

# Информационен бюлетин

## на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 6, юни 2009 г.

### В броя ще прочетете:

*Интервю с г-н Томас Хаузер, вице-президент  
Корпоративен маркетинг и комуникации,  
manroland AG*

*Китай: Ръст на пазара с възможности за развитие*

*Голяма поръчка за Heidelberg Швейцария*

*Успешно изложение China Print 2009 за manroland*

*Бизнес форум Gerin*

*Списание Полиграфия отбеляза своя 60 годишен  
юбилей по време на ПринтКом 2009*

*ПринтКом 2009*

*Генерална асамблея на Intergraf*

### Impressum

*Електронно информационно издание за печатна  
комуникация – Орган на Съюза на печатарската  
индустрия в България*

*София, Цариградско шосе 117*

*Тел./Факс: 02/975 23 88*

*Email: [office@printunion-bg.org](mailto:office@printunion-bg.org)*

*Internet: <http://www.printunion-bg.org>*

*Редактор/Реклами: Росица Велкова,  
[rossitza@gmx.de](mailto:rossitza@gmx.de)*

*Електронна обработка: DEMAX, [demax@demax.bg](mailto:demax@demax.bg)*

*Разпространение: Румен Трифонов,  
[trifonov@printunion-bg.org](mailto:trifonov@printunion-bg.org)*

*Разпространява се безплатно.*

*Периодичност: всеки месец.*

*Newsletter for Print Communication*

*Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria*

*Sofia, 117 Tsarigradsko choussee*

*Tel./Fax: +359/2/975 23 88*

*Email: [office@printunion-bg.org](mailto:office@printunion-bg.org)*

*Internet: <http://www.printunion-bg.org>*

*Editorial/Advertising: Rositsa Velkova,  
[rossitza@gmx.de](mailto:rossitza@gmx.de)*

*Layout & Design: DEMAX, [demax@demax.bg](mailto:demax@demax.bg)*

*Distribution: Rumen Trifonov,  
[trifonov@printunion-bg.org](mailto:trifonov@printunion-bg.org)*

### Интервю с г-н Томас Хаузер, вице-президент Корпоративен маркетинг и комуникации, manroland AG

*(по материали на Balkan Print Forum News,  
брой 3, май, 2009 г.)*

*Днес печатарската индустрия е много силно повлияна от последната световна финансова и икономическа криза. Това е едно много трудно време за производители, за печатари и за всички, свързани с печатните медии. Кризата може да се разглежда обаче и като нова възможност за развитие. Г-н Хаузер, къде виждате шансовете на тази криза за manroland и за печатарската индустрия в световен мащаб?*

**Томас Хаузер:** Финансовата криза, рецесията и отложените инвестиции са разбира се големите предизвикателства за нас и за нашите клиенти. През 2009 г. цялата индустрия ще трябва да работи много гъвкаво, за да успее да се адаптира към променената ситуация и да запази добра концепция за времето, когато кризата премине. Върху нас, производителите на печатни машини, оказва влияние както нежеланието за инвестиции, така и съкращаването на маркетинговите и комуникационни бюджети на рекламната индустрия, които влияят като цяло върху печатарската общност. Независимо от сегашната икономическа криза, печатарската индустрия е изправена пред структурни предизвикателства, като консолидирането в някои области вече започна. Един от начините да се отговори на предизвикателствата е печатарската промишленост да се представя по-добре на пазара – трябва да бъде засилено възприятието на печатните медии. Това е предпоставка за дългосрочния успех на печатарските и медийните компании в силно конкурентната медийна среда. Трябва да покажем на обществеността какви опции предлага нашата печатарска индустрия и какви са съответните печатни капацитети.

Трябва да покажем на клиентите, т. е. на купувачите на печатни продукти, какви иновации и бизнес модели съществуват. Ако това сработи, то ще използваме този период на несигурност разумно и дори бихме могли да допринесем за скъсяване на кризата. Ето защо manroland активно поддържа печатарската индустрия в сегашния процес на промяна. Чудесен пример за това е Балканският печатарски форум. Други примери за нашите ангажменти са партньорството ни с WAN (Световната вестникарска асоциация) и членството ни в Международната група по опаковане (IPG). Друго важно партньорство за manroland е PrintCity, стратегическият алианс, който в световен мащаб споделя опита на независими компании от полиграфическата промишленост.

*Г-н Хаузер, ние смятаме, че предизвикателствата на настоящата криза тепърва предстоят. През месец януари 2009 г. manroland реализира пакет от мерки за запазване на бъдещото развитие и започна нова маркетингова кампания. Очаква се, че всички тези мерки ще допринесат сериозно за това manroland да излезе от кризата още по-моцна, отколкото преди. На какво според Вас трябва да обърнат внимание клиентите ви днес? Над какво трябва да съсредоточат вниманието си печатниците, за да излязат като победители от кризата?*

**Томас Хаузер:** Днес печатниците не трябва да търсят краткосрочни успехи, а трябва да постигнат оптимален бизнес модел и да осъществят планираните цели. Всяка отделна печатница трябва да се ориентира към бъдещето, да има ясен бизнес модел, както и да се позиционира максимално своеобразно и уникално на пазара. Как може да се произвежда по-бързо и по-евтино с цел повишаване ефективността на производството? Как може да се повиши стойността и качеството на продукта? Кои приложения на продукта могат да се предлагат на потребителите, за да се развива и техният бизнес? Освен това, производството трябва да се основава на ефективни, ефикасни и екологично устойчиви методи. В крайна сметка, трябва да се намалят разходите и повишат приходите. Това са въпроси, на които печатницата трябва да отговори, за да се справи с recessiona.

Основните цели на Балканският печатарски форум са създаване на нови контакти, обмен на познания и на опит, предоставяне на информация за най-новите тенденции, технологии и перспекти-

ви за развитие на печатарската и медийната индустрия. manroland, патрон на Балканският Печатарски Форум, е готова да подкрепи печатарската индустрия в региона в подобряването на качеството, рентабилността и конкурентноспособността на печатните фирми и печатните медии, както и за подобряване на образованието на техните специалисти-печатари.



*Преди три години manroland стартира инициативата Балкански печатарски форум и продължава да я подкрепя интензивно. Печатарските съюзи на десет балкански държави и на Унгария смятат, че Форумът е много важен като платформа за комуникация и обмяна на опит. Колко е важен за manroland Балканският регион и кои според Вас са силните страни на печатарската индустрия в Балканските страни?*

**Томас Хаузер:** За manroland Балканският регион е важен, жизнен и ориентиран към бъдещето пазар. Наскоро manroland назначи управляващ директор за Румъния, г-н Дан Теодореску, тъй като считаме, че трябва да бъдем близо до този пазар и неговия потенциал. От групата 2008 насам броят на страните-членки на Балканския печатарски

форум нарасна до 11: Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Бивша Югославска Република Македония, Гърция, Унгария, Румъния, Сърбия, Словения и Турция. Това показва ентузиазма на Балканската печатарската индустрия. Друга силна страна на печатарската индустрия на Балканите е нейната откритост към възможностите за усъвършенстване. Печатниците в Източна Европа инвестират в иновативни технологии за постигане на силни пазарни позиции. В тази област ние предлагаме технологии от типа на инлайн усъвършенстване, плюс формати и възможности за използване на разнообразни материали. Всичко това придобива все по-голяма популярност.

Няколко примера: първата Roland 900, XXL с формат 7B плюс бе инсталирана в Словения. Първата Roland 700 DirectDrive, този иновативна технология за листов печат, ще бъде инсталирана в Балканския регион – в България. Освен това Турция се развива като все по-голям и ориентиран към бъдещето пазар и много важен за бъдещите планове на manroland. Очакванията на мениджърите от балканските печатници са високи, те поставят високи изисквания към иновациите и развитието, и са готови да инвестират. Тук технологията на печат е разбира се основен критерий, но общият пакет „печат плюс услуга“ става все по-важен за клиентите, за да могат да се оптимизират разходите за целия жизнен цикъл на процесите и на цялата инвестиция. Този пакет трябва да съвпада точно с бизнес модела на всеки клиент и това е процес, който разработваме съвместно с клиентите.

Днес можем да кажем, че иницирираната през последните години стратегия на „печат с добавена стойност“ е приета много добре. Клиентите търсят решения за увеличаване на ефективността на производството и продуктовата стойност. Ние можем да предоставим съответната технология за целта и ще продължим нейното разработване. Днес се наблюдава ясно тенденцията към повишаване предоставянето на услуги, необходими на клиентите.

*Състоянието на развитие на печатарската индустрия на Балканите е на различно ниво в различните страни. Въпреки това, съществуват общи проблеми, например липсата на специалисти, на нови технологични решения, на процеси на стандартизация, на екологични технологии за печат и т.н. развитието през последните го-*

*дини е много интензивно, но финансовата криза предизвиква сериозни инвестиционни проблеми за печатарите в Балканските страни. Г-н Хаузер, какво можете да предложите на печатниците от Балканските страни, за да могат те да се върнат към своята позитивна тенденция на развитие?*

**Томас Хаузер:** Предлагам да се следват от една страна нови пътища, като напр. сътрудничеството в Балканския печатарски форум. Тази инициатива дава на инициаторите шанса да засилят контактите с клиентите, да подкрепят регионалния печатарски и медиен пазар и да развият обмена на опит в рамките на региона. Не на последно място се очаква Форумът да предложи на Балканската печатарска общност стабилна и устойчива платформа за дискусии в областта на печата с добавена стойност. Тези аспекти укрепват отрасъла във времето след кризата.

Друг аспект е квалификацията на печатарите в Балканските страни. manroland предлага обучение в нашите центрове за печатна технология, тъй като важно условие за максималното използване на нашите продукти е наличието на високо квалифицирана работна сила. Що се отнася до нашия бизнес в областта на печатните системи и услуги, ние подкрепяме печатниците чрез осигуряване на съвместно развитие на бизнес модели и внедряването им заедно с тях.

Със сложна технология за печат и все по-важните за индустрията марки на PRINTVALUE: printservices за услуги, като например за поддръжка през целия жизнен цикъл на печатната система; printcom за комунициране на съответните компоненти на системата, т. е. на консумативи като офсетови платна и мастила; printnet за работа на печатниците в мрежа и printadvice за консултантски услуги.

Общият пакет на „печат и сервиз“ е станал все по-важна за много клиенти. Печатните компании могат да разработват и коригират своите бизнес модели за солиден бизнеса по време на кризата и успешен бизнес след кризата.

*Г-н Хаузер, благодаря Ви много за това много интересно интервю.*

*Соб. инф.*



### Китай: Ръст на пазара с възможности за развитие

*Heidelberg показва всеобхватно решение за листовия офсетов печат на изложението China Print в Пекин, Китай*

На изложението China Print 2009, което се състоя от 12 до 16 май в Пекин, Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) показва всеобхватни решения в областта листовия офсетов печат. На площ от над 3500 кв. м Heidelberg представи интегрирани решения за илюстрационния печат и за печата на опаковки – включително различните експонати от местното производство.



*Щандът на Heidelberg на China Print в Пекин*

### Решения, приложения, емоции

Компанията се представя на China Print 2009 пред местните и чуждестранни посетители също както на миналогодишната дгупа с мотото „HEI Performance“ и „HEI Value“ и показва на международно ниво представените през 2008 г. в Германия основни елементи на комуникация. „HEI Performance“ символизира постиженията при качеството на печат, бързината и надеждността. „HEI Value“ означава добавена стойност чрез обхватна оптимизация на процеса, висока производител-

ност и съответно по-добри маржове. С представянето си Heidelberg залага на приемственост и на признание от международните клиенти. Преди всичко обаче представянето бе насочено към силния китайски пазар.

Предложените решения бяха отразени в структурата на щанда, състоящ се от пет различни части, а именно:

- решения за илюстрационен печат при малки и средни формати;
- решения, предлагани за промишления илюстрационен печат;
- решения за печата на опаковки, вкл. на специални приложения;
- Prinect и
- Anicolor



*Посетителите на China Print в Пекин проявиха голям интерес към предлаганите от Heidelberg решения*



*На China Print в Пекин посетителите се информираха и за решенията на Heidelberg в областта на довършителната обработка*

По време на изложението Академията за печатни медии – Print Media Academy (PMA) предложи поредица от семинари, които разгледаха темите „Интеграция на работния поток“, „Екологичен печат“ и „Поддръжка на машините“. Освен това

бяха проведени две мероприятия, насочени към купувачите на печатни продукти и обясняващи подробно как съвременната печатна технология подкрепя творческата разработка на дизайна и как от една идея се ражда ценен печатен продукт.

За първи път посетителите на изложението China Print имаха възможност да посетят местна печатница и да се запознаят с практическия опит при използване на различни материали и мастила от продуктовото портфолио Saphira.

China Print е най-голямото и най-важното изложение за печатарската индустрия в Китай, проведено за пръв път през 1984 г. През тази година се състоя седмото поред изложение.

*Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG*

### **Голяма поръчка за Heidelberg Швейцария**

*Със Speedmaster XL 145 и със Suprasetter 145 Schlaefli & Maurer AG инвестира в решение за големия формат*

Schlaefli & Maurer AG със седалище в Интерлакен, Швейцария, реализира голяма поръчка при Heidelberg Швейцария AG.

В центъра на поръчката е една петцветна машина Speedmaster XL 145 със секция за лакиране, както и една Suprasetter 145. Това е първото решение за големия формат на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) за швейцарския пазар.

Поръчката включва също и Speedmaster XL 105-5 + L, една сгъвачна машина Stahlfolder 112, както и напълно автоматична система за рязане с Autojog и със система за обръщане на стапела от фирмата Polar-Mohr.

Проектът бе планиран отдавна. В хода на оценката бяха проведени едни и същи изпитания на печатни машини от различни водещи производители. Накрая бе избрана Speedmaster XL 145 на Heidelberg. Фактът, че новата машина е разработена въз основа на познатата и наложила се в промишлеността платформа на XL 105, също допринесе за взимане решението.

В бъдеще Suprasetter 145 ще се използва за извеждане на печатните форми, което е също премиера за Швейцария. Решаващо значение за избора имат опита със Suprasetter 105 и добрите резултати от работата с големоформатния експонатор на Heidelberg в предприятието Вислох – Валдорф.

За подготовката и за рязането на отпечатаните листове е инсталирана една от най-модерните в момента в Швейцария линии за рязане на Polar-Mohr. Освен машината за рязане Polar 155 XT се използва и изключителната автоматична система за очукване Autojog.



*Със Speedmaster XL 145 и със Suprasetter 145 фирмата Schlaefli & Maurer AG внедрява първото решение за големия формат на Heidelberg Druckmaschinen AG в Швейцария*



Новата технология влиза в експлоатация от пролетта на 2010 г. в новото предприятие на Schlaefli & Maurer AG в Ютендорф до Тун. Общата инвестиция възлиза на 10 млн. швейцарски франка.

*Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG*

## Успешно изложение China Print 2009 за manroland

*CROMOMAN за Liberation Army Daily*

manroland отбеляза много успешно седмо международно изложение за печатна технология China Print в Пекин.

manroland отпразнува успешен старт при ролния офсетов печат, обявявайки сключването на първия договор за поръчка на една CROMOMAN за народния вестник Liberation Army Daily в Китай. Много положителна е общата оценка на производителя за изложението и за сключените договори в областите на ролния и листовия офсетов печат. Демонстрираните в Пекин печатни машини на manroland и техните висококачествени продукти впечатлиха колегите от отрасъла и медиите. На China Print компанията представи две съвременни технологии. ROLAND 700 Hi-Print поставя стандарти при листовия офсетов печат на опаковки, илюстрации и на издателска продукция. ROLAND 200 с високостапелно извеждане бе представена за пръв път на друпата 2008 и спечели вече много ентузиазирани клиенти.



*Положителна е общата оценка на производителя за изложението и за сключените договори в областите на ролния и листовия офсетов печат*

Освен това manroland представи на China Print шест области на приложение. printservices обхваща цялата система от услуги, включително за осъвременяване на оборудването, за оптимизиране, напр. за ремонт и поддръжка (и дистанционна), както и индивидуална консултация, съобразена с клиентските изисквания. С интегрирана система за автоматизация printnet предлага използване на пълната гама от онлайн и интегрирани решения. printcom е търговска марка, разработена от manroland за сертифицирани, техни-

чески компоненти на системата. printcom допринася за развитието на стабилно производство, за повишаване на ефективността, подобряване на качеството и за оптимизиране на ефективността. Освен презентация в областта на ролния печат, експерти информираха за най-актуалните идеи и иновативни разработки в областта на печата и екологията. В т. нар. финансов ъгъл на manroland се предлагаха услуги, инвестиционни съвети и препоръки за всеки клиент, съобразени с неговите изисквания и възможности.



*5-ата церемония по връчване на наградите за присъждане на стипендии на China Print 2009*

На пресконференцията г-н Марко Фаулхабер, управляващ директор на manroland Greater China, отбеляза като полезна може да бъде за клиентите диференциацията на пазара със стратегията за печат с добавена стойност. За него е важно, че manroland работи активно за развитието и насърчаването на обучението на печатарите в Китай. Така например компанията организира на China Print 2009 5-ата церемония по връчване на наградите за присъждане на стипендии. Г-н Фаулхабер заявя: „Нашата компания се представя с мотото WE ARE PRINT (печатът – това сме ние). С решения от типа на печата с добавената стойност ние сме водещи в печатарската индустрия и заедно с клиентите вървим по нови пътища.“

*Прес-информация на manroland AG*

## Бизнес форум Gerin

Над 200 души специалисти от цяла Европа се срещнаха на 25-и май 2009 г. в печатницата Gerin Druck във Волкерсдорф, за да участват в бизнес форума на manroland.

Темата на форума бе „Печатарската индустрия – интелигентен отрасъл или импулсивен пазар?“ На пазарите всяка сделка се чества като успех. Ако печатницата продава продуктите си много евтино, то тя бързо навлиза в един порочен кръг. На бизнес форума manroland показва как печатниците могат чрез стратегическа политика на ценообразуване, с екологични действия и с умно управление на капацитета да постигнат по-голям икономически успех. Мястото на форума бе добре избрано, тъй като печатница Gerin използва нови технологии и сложни бизнес модели, като по този начин се диференцира от конкуренцията.

### Gerin – повече печат

След поздравленията от страна на г-н Пит фон Гунтен, член на Управителния съвет на manroland CEE AG и отговарящ за алпийския регион на manroland, мениджърът на Gerin, г-н Херберт Айделпес представи предприятието си. Gerin Druck е една от водещите листови офсетови печатници в Австрия. Печатат се предимно плакати и висококачествени дипляни, каталози и годишни доклади за клиенти от цяла Европа. През лятото на 2004 г. бе инсталирана една четирицветна ROLAND 900, XXL с формат 8, най-голямата за онова време листова офсетова машина в Австрия. Една година по-късно бе добавена една петцветна ROLAND 900 с формат 6 и двоен лакиращ модул, както една петцветна ROLAND 500. През 2006 година бе инсталирана втора печатна машина XXL – четирицветна с модул за лакиране. През 2009 г. в експлоатация влезе десетцветната ROLAND 700 HiPrint, която отпечатва за един работен ход пет цвята плюс лак.

### Начини за излизане от кризата

Малки и средни предприятия формират ядрото на печатарската индустрия в Европа. От години конкуренцията се характеризира с огромен натиск върху цените. Печатарската индустрия е особено силно засегната от сегашната криза. Всички компании са изправени пред проблема за краткосрочно осигуряване на оцеляването и за бъдещо развитие на основите на бизнеса. За решаването на този проблем могат да се използват някои отправни точки и идеи от други индустрии. Д-р Маркус Б. Хофеп, Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants GmbH, Кьолн, обясни как това да се приложи интелигентно.

Саша Еренберг, продуктов мениджър на инлайн системи при manroland, разгледа в своята лекция на тема „По-голяма ефективност и осезаема ди-

ференциация“ различните подходи за по-бързо, по-евтино, по-добре или по-различно производство на печатни продукти.



Участниците се запознаха със съвременните машини в печатницата

„Повече ефективността чрез интелигентно управление на капацитета“ бе темата на презентацията от Матиас Холдер, ръководител Сегментен мениджмънт на manroland. Управлението на капацитета започва още в инвестиционната фаза, което означава избор на икономически и стратегически подходящи машини. Благодарение на предимствата, произтичащи от целенасочени инвестиции се постига по-добро натоварване и по-висока ефективност на системите. За машинни паркове с много машини се постигат стратегическите опции за действие от комбинацията на машини за осигуряване на необходимите печатни обеми със стратегически подобрени машини за нови продукти.

Как би било възможно чрез екологични действия да се постигне по-голяма печалба показва Феликс Ертман, продуктов мениджмънт на SelectSystems при manroland. Екологичното производство е стратегически фактор и предпоставка за икономическия успех на печатарската индустрия. Това се отнася както за нашите клиенти, така и за нашата собствена продукция. Целта е на печатаря да се предложи всяка възможна добавена стойност извън основното използване на печатната машина, като по този начин се предлага възможност за изграждане на стабилно производство в предприятието.

### Демонстрации на живо

По време на обиколката в печатницата участниците във форума се запознаха как с печат с добавена стойност може да се оперира успешно на пазара. Демонстрирано бе производството на две

машини ROLAND 900, XXL за печат на плакати, една ROLAND 500, една ROLAND 900 с два модула за лакиране за печат на опаковки и машината ROLAND 700 Ultima. Тази десетцветна машина е световен новост – пет печатни секции, модули за лакиране и сушене, обръщателно устройство и още пет печатни секции с последващ модул за лакиране и сушилно устройство ROLAND Seccomatic IR-/TL. С тази машина е възможно за един оборот да се печата и лакира двустранно. С тази си конфигурация машината ROLAND 700 Ultima във Волкерсдорф е единствена по рода си и предизвика значителен интерес сред гостите.



*Гостите проявиха голям интерес към мострите, отпечатани на десетцветната ROLAND 700 Ultima*

### **Свързване в мрежа**

От много години насам Gerin работи заедно със софтуерната компания Rogler. Мерките, взети от Gerin и Rogler от стартирането на проекта през 2003 г., повишиха производителността с 30 %. Инж. Ханес Роглер обясни на участниците предимствата, постигнати в резултат на автоматизация в печатния цех чрез свързването на софтуера към работния поток printnet.

Освен технологията общият пакет „машина плюс сервиз“ става все по-важен. printservices включва услуги като поддръжка и осъвременяване. printcom предлага технически системни компоненти. Експертите дадоха полезни съвети за това, как пакетите от услуги влияят върху бизнес моделите на клиентите за осигуряване на добавена стойност при печата.

*Прес-информация на manroland CEE AG*

## **Списание Полиграфия отбелязва своя 60 годишен юбилей по време на ПринтКом 2009**

По време на традиционното изложение за печатна комуникация ПринтКом 2009, което се провежда от 2 до 6 юни т. г., списание Полиграфия отбелязва своята 60-годишнина.

Юбилеят бе отразен на пресконференцията и на официалното откриване на изложението, състояли се на 2 юни 2009 г. в гр. Пловдив.

Списанието бе почетено и удостоено с награди от Съюза на печатарската индустрия в България (СПИБ) и Международен панаир Пловдив.

Наградите бяха връчени на дългогодишния издател и главен редактор инж. Васил Василев и Боян Бойчев, управител на настоящия издател – фирма BMG.

Петър Кънев, председател на СПИБ, връчи поздравителен адрес и миниатюрно копие на печатарската преса на Гутенберг на представителите на списанието.

Георги Гергов, заместник-председател на Съвета на директорите на Международен панаир Пловдив, връчи поздравителен адрес и картина по повод.

Заместник-министърът на образованието и науката Кирчо Атанасов откри ПринтКом 2009.

Сред официалните лица, присъствали на откриването на изложението тази година бяха Петър Кънев, председател на Съюза на печатарската индустрия в България, Георги Гергов, заместник-председател на Съвета на директорите на Международен панаир Пловдив, Богомил Бонев, изпълнителен директор на Международен панаир Пловдив и Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив.

„Печатарската индустрия в България продължава своето развитие в условията на криза – тя не е остров на благополучие, защото е обслужваща сфера на икономиката, но успешно се справя с предизвикателствата пред нея. В отрасъла работят 10–12 хиляди души, които създават 1–1,5 % от националния брутен вътрешен продукт“. Това съобщи Петър Кънев, председател на Съюза на печатарската индустрия в България (СПИБ) на пресконференция преди откриването на ПринтКом 2009 в Международен панаир Пловдив.



В 11-ото издание на Международната изложба за печатна комуникация участваха 193 фирми (53 български и 140 чуждестранни) от 24 държави.

„Информатиката, информационните технологии и свързаните с тях производства, се считат по света за антикризисни мерки“, заяви в изказването си заместник-министърът на образованието и науката Кирчо Атанасов, който откри ПринтКом 2009. Той обяви, че от 8 до 15 август в същата панаирна палата, където се провежда изложението, ще се състои Международна олимпиада по информатика за средношколци, с участието на около 100 държави.

„Международната изложба за печатна комуникация ПринтКом 2009 се очертава като силна и интересна. Тя държи нивото си от предишната година и като брой участници, и като качество на техните изделия. Това е един изключително добър симптом на фона на кризата, която засегна голяма част от клиентите на полиграфическата индустрия и издателската дейност“, каза в обръщението си Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив.

Изложбата представи най-новите технологии, изделия и услуги от областта на полиграфията, издателските системи, хартиите и картоните, опаковките и етикетите, компютрите и принтерите, също и рекламата.

ПринтКом 2009 демонстрира продължаващата модернизация на българската печатарска индустрия и развитието на сектора, който е пряко свързан с потребностите на производството на стоки.

*Прес-информация на BMG*

## ПринтКом 2009

Международната изложба за печатна комуникация се организира в партньорство със Съюза на печатарската индустрия в България, Българската асоциация по информационни технологии, списание Полиграфия и е одобрена от Международната асоциация на изложбената индустрия UFI. Изложбата представи най-новите технологии, изделия и услуги от областта на полиграфията, издателските системи, хартиите и картоните, опаковките и етикетите, компютрите и принтерите, рекламата.



## Съпътстваща програма на изложението

### *Национален конкурс*

*за Печатар на годината и Търговец на годината*  
Проявата се организира от Съюза на печатарската индустрия в България в партньорство с Международен панаир Пловдив и списание Полиграфия. Наградите – миниатюрно копие на печатарската преса на Гутенберг и грамота – бяха връчени в деня на откриването на ПринтКом 2009.

В категорията Печатар на годината 2008 бе награден Мариан Кенаров, АБАГАР АД. Търговец на годината 2008 стана Евгени Матеев от ЕМА ООД.

### *Национален конкурс за фирмен календар*

В осмото издание на конкурса участваха 30 компании, които представиха 36 календара, според регламента, произведени изцяло в България, в единство с корпоративния дизайн и дейността на фирмата – възложител.

Проявата се организира от Международен панаир Пловдив по идея на Васил Василев, дългогодишен главен редактор и издател на списание Полиграфия. Председател на журито бе Александър Радославов, председател на секцията по графичен дизайн в Съюза на българските художници.

Голямата награда от Националния конкурс за фирмен календар (пластика и грамота) отиде при Хайделберг България ЕООД – възложител на календара. Календарът е изработен от рекламна агенция Юрапел Комюникейшънс, София и отпечатан от Суперпринт ООД – София.

Другите номинирани участници в конкурса бяха: – Джей Пойнт ООД – възложител на календара, които спечелиха награда за оригинална и нестандартна авторска концепция, графичен дизайн

и полиграфическо изпълнение. Автор на проекта е Костадинка Димитрова от рекламна агенция Сиксфингърс ЕООД, София, а печатницата е Джей Пойнт.

– Рекламно студио ТОТЕМ, Пловдив – за календара на Градус АД – възложител с номинацията за оригинална фотография. Печатницата е Жанет – 45, Пловдив, а автор на проекта е рекламното студио ТОТЕМ и фотограф Чавдар Стойчев.

– Гед ООД, София – възложител на календара, за календар на ГЕД с номинацията за оригинална идея и полиграфическо изпълнение. Печатницата е Лито Балкан, София, автори на проекта са Елена Стайкова и Никола Христов – Гед ООД.



#### *Международен конкурс за панаирен плакат*

Конкурсът е единствен по рода си в света и показва изкуството на съвременния плакат в панаирната индустрия. Уникалната проява се организира от Международен панаир Пловдив, съвместно с Международната асоциация на изложбената индустрия UFI. Тази година е 13-ото издание на престижния конкурс, в който участват 100 плаката от 32 панаирни организации, от 22 държави на 4 континента – Европа, Азия, Южна Америка, Северна Америка.

Журието е съставено от известни майстори на плакатното изкуство, от представители на Международната асоциация на панаирната индустрия – UFI, специалисти по графичен дизайн. UFI е представена от своя изпълнителен директор Венсан Жерар, който е председател на журието и от Лили Айгъл, мениджър по комуникациите.

Носителят на Голямата награда получава пластика на скулптура Янко Ненов и диплом, а номинираните – почетен диплом. Дипломи получават и художниците и рекламните агенции, изработили отличените плакати. Голямата награда ще се връчи по време на 76-ия годишен конгрес на UFI, който ще се проведе от 28 до 31 октомври 2009 г. в Загреб.

#### *Национален преглед на фотографското изкуство в България АКАДЕМИКА 2009*



На Десетият годишен преглед–конкурс на българската фотография АКАДЕМИКА 2009 бяха показани 232 творби на майстори на обектива, които са номинирани за участие от 922 фотографии на 138 автори от цялата страна. Престижната проява се организира от Национално сдружение Фотографска академия, като за втори път това става с партньорството на Международен панаир Пловдив.

Росен Николов и Георги Георгиев спечелиха златни медали в Десетия годишен преглед–конкурс на българската фотография АКАДЕМИКА 2009, съответно в разделите за артистична и репортажна фотография. Статуетката на Фотографска академия за 2009 г. получи Александър Иванов.

#### *Изложение УебЕкспо*

На 5 и 6 юни в зала България на Конгресния център за първи път се проведе изложението УебЕкспо като сателитна проява на ПринтКом. Изложението показва онлайн медии, уеб сайтове, интернет групи, услуги за интернет бизнеса, уеб дизайн, уеб разработка, интернет маркетинг, он–лайн магазини, уеб базирани и мобилни приложения, кариера и финансиране, лични сайтове и блогове и др. Целта на УебЕкспо 2009 бе да стимулира личния контакт между фирми и организации в интернет бранша от цяла България.

*Прес–информация на ВМГ  
Снимки: Международен панаир Пловдив*



**Редом с цветовете, създайте и ефекта върху хартията, който ще предизвика ускорен пулс и меки колене.**

**Предизвикай емоции – с допълнителните онлайн опции от manroland.**

Иновативните технологии от manroland превръщат Вашата печатница във фабрика за приятни чувства. Допълнителните опции, като онлайн нанасянето на фолиото за студен печат с ROLAND InlineFoiler Prindor, ефектно и функционално лакиране или печат с UV мастила и лакове, създават първокласно качество и уникални печатни продукти. Това прави всеки отпечатан лист нещо много специално: визитка за Вашата печатница. WE ARE PRINT.®

манроланд България ЕООД  
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер  
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21  
office@manroland.bg; www.manroland.bg



## Генерална асамблея на Intergraf

Поредната Генерална асамблея на Intergraf се проведе на 12 юни, 2009 г. в хотел Electra Palace в Атина, Гърция.



Домакините представиха подробна информация за състоянието и развитието на печатарската промишленост в Гърция. Един от спонсорите на мероприятияето, фирмата DFH Druckfarben Hellas информира участниците за дейността си в Гърция и на Балканите.

Асамблеята прие резултатите от работата на предишната Генерална асамблея, проведена в Люксембург.

Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, представи икономическата ситуация в страните-членки. На проведената след доклада дискусия представителите от отделните асоциации споделиха мнения, проблеми и възможни решения, свързани с настоящата икономическа ситуация в печатарската промишленост в Европа и в съответните държави.



Г-жа Клозе докладва подробно за дейността на Intergraf през последната година. Представени бяха и плановете за последващи проекти и инициативи на Асоциацията. Участниците в Асамблеята приеха с мнозинство програмата и бюджета за следващата година. Направени бяха някои промени в Борда на директорите на Intergraf.



Следващата Генерална Асамблея ще се проведе на 11-и юни 2010 г. в София.

*Соб. инф.*



**Четвъртият**  
**Балкански печатарски форум**  
 под патронажа на **manroland AG**  
 ще се проведе на **22 и 23 октомври 2009 г.**  
 в **Букурещ, Румъния.**