

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 1, януари, 2009 г.

В броя ще прочетете:

- Quebecor World използва нови възможности при печата на приложения*
- Първокласен печат с продуктите printcom PraxisDialog Nr. 21*
- Heidelberg информира за „Екологичната печатна продукция в практиката“*
- Голяма поръчка за Heidelberg Druckmaschinen Eurobind 4000 на Heidelberg печели iF наградата за производствен дизайн 2009*
- Песимистични прогнози за печатарската промишленост*
- КВА представя книга за процеса на лакиране Симпозиум на Fogra*
- Main-Echo модернизирa предпечатния Workflow M-real Zanders на Paperworld*
- Цифров печат и довършителна обработка Hunkeler Innovationdays 2009*

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел./Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор/Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: всеки месец.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org

Quebecor World използва нови възможности при печата на приложения

Концернът решава да купи още три машини LITHOMAN

Фирмата Quebecor World Inc. планира да повиши качеството и асортимента на предлаганите печатни приложения с помощта на трите нови модерни илюстрационни печатни машини, които ще бъдат инсталирани в няколко печатници в САЩ и Канада.

„Тази инвестиция е поредното доказателство за желанието ни да предложим на клиентите гъвкава и ефективна платформа за пазарно представяне“, отбелязва Жак Малет, президент и изпълнителен директор на Quebecor World. Първата от трите нови ролни машини ще влезе в производство през трето тримесечие на 2009 г.

„manroland предлага високопроизводителни печатни машини с най-ефективна системна поддръжка, при което производството на печатни продукти осигурява на клиентите висок стандарт. Трябва да подчертаем изключителното значение на добрите бизнес контакти, които съществуват с Quebecor World. Много се радваме, че Quebecor World вярва в manroland и инвестира през последните години в множество съвместни проекти“, отбелязва Петер Куизле, ръководител пласмент ролни печатни системи при manroland AG.

Системите LITHOMAN са конструирани за изпълнение на сложни поръчки и доказват изключителните си качества в множество печатници по цял свят. Машините предлагат стабилна и модерна технология, която е водеща на пазара в областта на високообемния печат, на печата на ниски тиражи, на книги, илюстрационни и рекламни продукти. Тази технология, заедно с предлаганата по цял свят сервизна мрежа на manroland, позволява на печатните предприятия винаги да изпреварват постоянно растящите изисквания на

потребителите. Клиентите от Quebecor World получават висока степен на гъвкавост, изключително високо и без компромиси качество на печат и сгъване и печелят от предимствата, предлагани от решенията PRCOM от фамилията printnet, както и от цялостно интегрираната производствена мрежа за печатниците.



Машините LITHOMAN са конструирани за изпълнение на сложни поръчки

Quebecor World Inc. е водеща на световния пазар при производството на цялостни висококачествени маркетингови и рекламни решения за търговци на дребно, за производители на каталози, маркови артикули и за издателства. Към основните производствени групи се отнасят рекламни приложения и рекламни листовки, каталози и продукти за директно изпращане по пощата, списания, книги, пре-медийната област, логистиката, мейлинг-технологии и др. В Quebecor World работят 23 хил. души в общо 100 предприятия в САЩ, Канада, Аржентина, Бразилия, Чили, Колумбия, Мексико и Перу.

Прес-информация на manroland AG

Първокласен печат с продуктите printcom

Перфектното взаимодействие на всички системни компоненти е най-важното за осигуряване на стабилно печатно производство. printcom предлага за всяко предизвикателство най-подходящия продукт. База за това е богат опит, сложни изследвания и целево ориентирана развойна дейност. Даден продукт получава квалификацията за качество printcom само тогава, когато изпълни строгите критерии на manroland.

От 15 години насам manroland предоставя с printcom, едно от четирите направления за сервис и обслужване на PRINTVALUE, висококачествени и технически перфектни продукти на клиентите си. Продуктите са съвместими с печатните системи на различни производители и осигуряват оптимална работа на машините. С други думи, те предотвратяват нежелани въздействия върху процеса на печат или дори повреди на машинни части. Но какво е всъщност специфичното за продуктите printcom?

Един пример

В началото за всяка група продукти може да се избира сред множество производители. Тестват се само висококачествени марки, които вече са проверени на ниво FOGRA или други официални институти за контрол по отношение поносимост на материала. Освен това производителите трябва да отговарят на критериите, поставени в специален каталог. Какви са качествата на продукта? Каква е надеждността на доставката? Колко бърза е реакцията на производителя при необходимост от ремонт? Ще успее ли производителят да отговори на изискването за осигуряване на нужния капацитет? Колко интензивна е работата по развитието на даден продукт? След преодоляването на това препятствие следва интензивна пробна фаза. Независимо дали става въпрос за офсетови платна, добавки към овлажняващ разтвор и миещи препарати, лакове или силикони – в лабораториите и изпитателните отдели за изследователска и развойна дейност на manroland трябва да се докажат възможностите, които материалът притежава при различни механични, динамични и химични условия. Близко 100 сътрудница – химици, физици, инженери и печатари, както и мехатроници и електроспециалисти задават съответните професионални изисквания за необходимите изпитания, а опитни инструктори от печатниците – нужния практически опит. Експертите в Аугсбург

и Офенбах разполагат на общо 8000 кв. м както с измервателни и контролни устройства, така и с всички актуални типове печатни машини на manroland. Само по този начин е възможно сравнение на продуктите при променящи се рамкови условия и начини на производство. След провеждането на всички проби, максимум пет производители се квалифицират като най-добри партньори за съответна производствена група.



Гуменото платно получава квалификацията printcom едва след като премине успешно всички етапи от визуализацията до въвеждане в производството

По време на подробните функционални проби производителите са тясно свързани един с друг. При необходимост те оптимизират допълнително някои от параметрите или разработват съвършено нови продукти. Дори в крайна сметка производителите да останат анонимни, те високо ценят полученото отличие за качество printcom. Те печелят изключително много и от съвместната изследователска работа, тъй като могат да използват наученото за разработване и производство на други видове продукти. Едновременно с това получават достъп и до световната пласментна мрежа на manroland. След провеждането на всички проби, за всяка машина и за всяко приложение се предоставят ясни препоръки. Данните се отличават понякога поради регионални или национални

различия в начина на производство. Целта е да се предлагат винаги две до три възможности за дадена производствена група. Така клиентите не зависят само от един производител.

printcom-продуктите продължават да се наблюдават и след приемането им в предлагания асортимент. Постоянната връзка с клиентите, отчетите на инструкторите и на сервизните работници в печатниците, както и наблюденията в собствения център за обучение и в центъра за печатна технология на manroland помагат за регистриране на всеки дефект. Продуктът може да загуби квалификационната си марка, ако производителят не е в състояние да отстрани дефекта за определен срок.

Прес-информация на manroland AG

PraxisDialog Nr. 21

Икономия чрез екология

На 29-и януари от 10.00 до 15.00 часа в Центъра за печатна технология в Офенбах, Германия, manroland и партньори ще информират клиентите си по проблема екологично и ефективно производство на печатни продукти.

В областта на екологията е необходимо всички, които са свързани с печата, да работят в едно направление. Именно затова manroland организира поредния PraxisDialog на тема „Икономия чрез екология“ заедно със свои партньори.

Специалисти от печатарските съюзи VDMH, BVDM, BG Druck & Papier, от фирмите Berg Energiekontrolle, ACTEGA Terra, от банковата група KfW и от manroland ще представят в докладите си възможности за екологичен печат. Разнообразието ще бъде изключително голямо – като се започне от FSC сертифициране и икономия на разходите при управление на емисиите и енергопотреблението, премине се пред екологичната технология на производство и работа на печатните машини и се достигне до предоставянето на кредити при доказани енергийно ефективни нови инвестиции. Очакват се интересни новости, например от ACTEGA Terra в областта на екологичните лакове.

Прес-информация на manroland AG



Heidelberg информира за „Екологичната печатна продукция в практиката“

druckforum, Щутгарт, Германия, 24.01.2009 г.

На тазгодишния *druckforum Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH (HDD)* ще представи възможностите, които предлага екологичният печат. Традиционното съботно мероприятие ще се проведе на 24-и януари от 10.00 часа в *Haus der Wirtschaft* в Щутгарт.



Heidelberg на печатния форум в Щутгарт

Heidelberg работи последователно в продължение на много години по темата екология и показва че екология и икономия при печатния процес не са противоречиви понятия. В представяните доклади ще бъдат разгледани следните теми: Опазване на природната среда; Екологични изисквания на клиентите; Възможности, предлагани от климатично неутралния печат. „Какво регулира системата за екологичен мениджмънт, как печатниците могат да намалят негативните въздействия върху природната среда или какви стандарти има за изчисляване на емисиите от CO₂?“ Това са само някои от въпросите, на които ще бъдат дадени изчерпателни отговори.

Предвижда се също и дискусия с примери от практиката. Четири печатници ще опишат екологичната си ангажираност с примери от производството в собственото предприятие.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Голяма поръчка за Heidelberg Druckmaschinen от Швейцария

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) получи неотдавна най-голямата си поръчка за печатница в Швейцария – 33 печатни и лакиращи секции. Клиенти са *Multicolor Print AG* в Бар и *Calendaria AG* в Имензе, които са част от *LZ Medien Holding AG* (www.lzmedien.ch). Инвестицията възлиза на десетки милиони евро.

През 2009 г. Heidelberg ще инсталира при *Multicolor* една листова офсетова печатна машина *Speedmaster XL 105-10-P+L* и една *Speedmaster XL 105-6-P+L*. Обръщателната технология на този тип машини бе представена за пръв път на *друра 2008*. В допълнение към цифровите печатни възможности на *Multicolor* предприятието инвестира в една *Speedmaster SM 52-6+L Anicolor*, която е първата шестцветна машина с лакираща секция от този тип в Швейцария. Трите листови офсетови машини за *Multicolor Print AG* са едновременно и част от голям интеграционен проект.



Подписване на поръчката за 33 печатни секции

Всички производствени процеси от работния поток в печатницата са интегрирани с помощта на *Prinect Prepress Manager*, *Prinect Pressroom Manager* и *Prinect Postpress Manager*. Освен това системата *Prinect* ще бъде свързана с налична *MIS*. По този начин *Multicolor Print AG* се развива като ед-

на от технологично най-модерните печатница в Швейцария.

През февруари 2009 г. в Calendaria AG ще влезат в експлоатация една Speedmaster XL 75-5+L и една Speedmaster SM 74-2.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Eurobind 4000 на Heidelberg печели iF наградата за производствен дизайн 2009 *16-та iF награда за Heidelberg*



product
design
award

2009

Индустириалният форум Дизайн, Хановер (Industrie Forum Design Hannover – iF) отличи системата за лепилно скрепване Eurobind 4000 на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) с наградата за продуктов дизайн iF 2009. С Eurobind 4000 се изработват книги с джобен формат, списания, търговски отчети и рекламни брошури. Международното жури разгледа 802 заявки и 2808 продукти. Имаше общо 1025 участници от 39 държави. Експертите присъждат наградата iF за продукти, отговарящи на изискванията по подробен каталог с множество критерии. Eurobind 4000 спечели наградата в категорията Индустрия/Занаяти. От 1990 г. насам Heidelberg е получил общо 16 iF награди за продуктите си за предпечат, печат и довършителна обработка.

Eurobind 4000



Eurobind 4000 се отличава с висока гъвкавост и лесно обслужване. Дизайнът е изключително ергономичен и повишава надеждността на производствения процес.

Наградата iF ще бъде връчена на откриването на изложението CeBIT на 3-и март 2009 г. в Хановер. За повече информация: www.ifdesign.de.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Песимистични прогнози за печатарската промишленост

По данни на Федералния съюз печат и медии (bvdm) германската печатарска промишленост очаква през 2009 г. около 2 процента спад на оборота. До октомври миналата година оборотът нарастна номинално с 2,8 процента в сравнение със същия период на предишната година. Данните са изчислени за предприятия с повече от 50 заети, което е само 55 процента от заетите по постоянни договори в производството. Оборотът на отрасъла за 2008 г. се очаква да бъде 24 млрд. евро.

Прогнозите за настоящата година са обаче значително по-неблагоприятни за индустрията, тъй като финансовата криза вече влияе сериозно на някои от клиентите на печатарската промишленост. Затова се очаква, че ще се въведат икономии и намаляване на бюджета за реклами. За съжаление надеждата за антициклично поведение в областта на рекламата в условия на рецесия не се потвърди. Това означава, че се очаква намаление на поръчките и на заетостта в печатарската промишленост.

Броят на безработните германски печатари през 2008 г. спадна с 11 процента и достигна 10 477 души. Свободните работни места намаляха с 0,8 процента на 1300. Поради съществуващите в момента проблеми с финансирането се очаква забавяне или отказ от инвестиции. Като се добави и проблемът с въвеждането на новия закон за онаследяване на предприятия в Германия се очаква отслабване на конюнктурата, а също и съкращаване на работни места в германската печатарска промишленост.

Прес-информация на bvdm



R700 DirectDrive

Ефективната машина в листовия печат

манроланд България ЕООД

1618 София, ул. Нов Век № 3

Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21

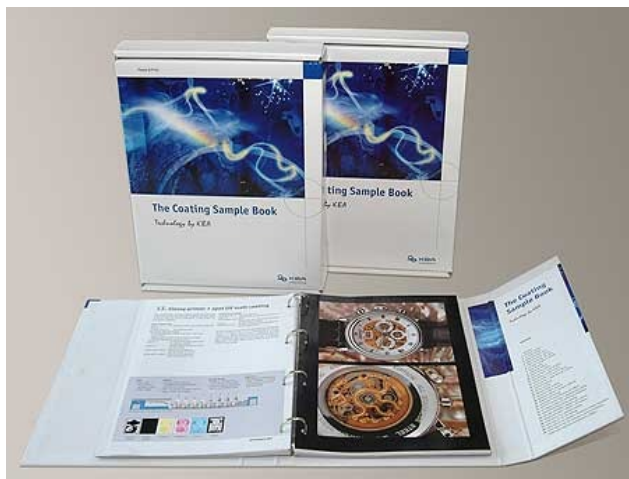
office@manroland.bg; www.manroland.bg



manroland

КВА представя книга за процеса на лакиране

КВА издаде практическо пособие за печатари, в което се предлагат и множество мостри от процеса на лакиране. С *Coating Sample Book – Technology by KVA* е възможно осъществяване на визуална и инструментална оценка на разнообразни ефекти от лакирането.



Висококачествената книга съдържа 29 раздела с разнообразни форми на лакиране. Предлаганите общо 40 отпечатани и лакирани мостри в книгата *Coating Sample Book* са изключително интересни и по данни на производителя надминават като многообразие всички до момента публикувани подобни издания.

Прес-информация на КВА



КВА предлага успоредно с книгата и практични за работа мостри

Симпозиум на Fogra във Франкфурт/Майн, Германия



На 18-и март 2009 г. ще се проведе симпозиум на тема „Цифровият печат се среща с офсетовия“.

Специалисти от Fogra ще представят състоянието и позициите на цифровия печат днес, а също и до каква степен и къде вече заменя и се очаква да замени или измести офсетовия печат. Ще бъдат представени също доклади и примери от практиката.

За повече информация: <http://www.fogra.org>

Соб. инф.

Main-Echo модернизира предпечатния Workflow с rpi Media

Оптимизиране на работните процеси чрез автоматизирано управление на извеждането, намаляване количеството на мастило и сравнение на Vitmar-версиите.



Редакцията с печатница Main-Echo GmbH & Co. KG в Ашафенбург, Германия, издател на вестника Main-Echo, ще актуализира използвания успешно години наред ррi-Workflow за производство на вестници. Неотдавна бе подписан договор за инсталиране на системата за управление на извеждането printnet OM.

За повече информация: <http://www.ppimedia.de>

Соб. инф.



За повече информация: <http://www.horizon.de>

M-real Zanders с нови продукти и технологии на Paperworld

Соб. инф.



M-real Zanders на Paperworld

Освен познатите марки, посетителите очакват творчески новости и иновативни технологии. На щанд С21 в палата 4.1 M-real Zanders ще представи от събота, 31.01.09 г. до вторник, 03.02.09 г. голям асортимент от специални хартии за областта на фирмената комуникация, полиграфията и цифровия печат. Ще бъдат демонстрирани нови идеи в областта на печата на ценни книжа. Преработени и напаснати към съвременните пазарни изисквания са две производствени линии в сегментите текст и корици, както и хартии за цифров печат.

За повече информация: <http://www.m-real.com>

Соб. инф.

Цифров печат и довършителна обработка

От 19-и до 21-и март 2009 г. в Центъра за печат и медии, Мюнхен/Исманинг (центърът за обучение на Баварската печатарска и медийна промишленост) ще се проведе поредният ден на отворени врати на Horizon.



16 – 19 февруари, 2009 г., Люцерн, Швейцария

Hunkeler innovationdays 2009 ще се проведат отново в панаирния град Allmend Lucerne Trade Fair Site. Новото през тази година е, че 60-те изложители ще разполагат с две изложбени палати. Общата площ ще нарастне от 5000 на 9000 кв.м.

Очакват се европейски и световни премиери, водещи производители на цифрово печатно и довършително оборудване, софтуерни разработки и специалисти в областта на консумативите и довършителните материали.

За повече информация: <http://innovationdays.com>

Соб. инф.

Четвъртият

Балкански печатарски форум

под патронажа на manroland AG

ще се проведе на 22 и 23 октомври 2009 г.

в Букурещ, Румъния