

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 9, септември, 2009 г.



**BALKAN
Print Forum**

**Четвърти Балкански печатарски форум
под патронажа на manroland AG
22 и 23 октомври 2009 г., Букурещ, Румъния**

В броя ще прочетете:

*Директорска конференция на Intergraf
ROLAND 700 HiPrint – двигател за растеж
XXL мисия за по-ниски емисии
при Giesecking
Руска печатница инвестира в технологията
Anicolor на Heidelberg
Повишаване на конкурентноспособността
Четвърти Балкански печатарски форум
в Букурещ, Румъния
КВА и ТРН подписват договор за партньорство
Horizon на изложението Druck+Form*

Impressum

*Електронно информационно издание за печатна
комуникация – Орган на Съюза на печатарската
индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел. /Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: <http://www.printunion-bg.org>
Редактор/Реклами: Росица Велкова,
rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов,
trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: всеки месец.*

*Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: <http://www.printunion-bg.org>
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova,
rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov,
trifonov@printunion-bg.org*

Директорска конференция на Intergraf

Стокхолм, 31 август – 1 септември, 2009 г.

Г-жа Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, откри традиционно и тазгодишната Директорска конференция на членовете на асоциацията. Директорът на Федерацията на шведските печатари г-н Ларс Йозефсон запозна присъстващите с развитието на шведската печатарска индустрия и с дейността на федерацията.



През последните десет години броят на печатниците в страната е намалял с около 25 % от 4000 на близо 3000. Днес броят на заетите в индустрията наброява 14 хиляди, а през 1998 г. в печатниците са работили близо 23 хиляди души. През следващите две години се очаква намаление на заетите с 12 – 15 %, което напълно отразява съвременната структура на промишлеността в страната. През последните 10 години инвестициите са намалели около два пъти. Съотношението на отделните печатни продукти (книги, вестници, списания, опаковки и др.) обаче се е запазило стабилно през разглеждания период. За същите тези 10 години

вносът и износът на печатни продукти е нараствал равномерно – общо с около 20 %. Фалитите в индустрията през последната година са сравними с тези в останалите европейски страни. За последните шест месеца обаче потреблението на хартия за печат е намаляло значително – с 15 – 18 %.

Във Федерацията на шведските печатари членуват 500 печатарски фирми (17 500 работещи, от които 12 000 работници) и 90 фирми, занимаващи се с печат на опаковки (6 700 заети). Това са близо 45 % от всички занимаващи се с печат фирми в страната, които обслужват около 85 % от пазара в Швеция. Във Федерацията работят 23 специалисти – в централния офис в Стокхолм и в още три регионални офиса в страната.



Г-н Йозефсон посочи основните предизвикателства, пред които днес е изправена шведската печатарска индустрия, а именно:

- намалява потреблението на хартия за печат;
- нараства значението на екологичните проекти;
- появяват се нови бизнес решения;
- между членовете на Федерацията се водят постоянно дискусии по проблемите на екологията и комуникационната ефективност, както и в областта на печатната технология и доставката на хартия;
- шведските профсъюзи са сравнително безразлични и недостатъчно гъвкави по отношение на новите медии и новите бизнес предложения;
- съществуват трудности при осигуряване високо ниво на обучение на работещите в отрасъла.

За решаване на проблемите, Федерацията препоръчва на членовете си:

- мислете различно!
- мислете за съществуващите ниши в отрасъла;
- разширете сервиза и обслужването чрез създаване на нови потребности у клиентите;

- внимателно подбирайте сътрудниците си;
- обучавайте специалистите;
- намалявайте външните влияния.

Взимат се следните мерки:

- използват се рекламите в рамките на проекта на Intergraf „Print Sells“ и „Print Power“.
- провежда се обучение по европейски фондове и програми;
- поддържат се изискванията на работещите при сключване на колективните договори;
- назначават се специалисти и се повишава тяхната компетентност.

Определен интерес за участниците в конференцията предизвика представеното изследване на Комуникационния съюз на графичната индустрия в Холандия на тема „Стратегия за медийна компетентност“. Подчертано бе, че в печатарската промишленост настъпват сериозни промени, което води до създаване на още по-сериозна конкуренция. Абсолютно сигурно е, че до 2015 г. ролите в печатарската и медийната индустрия ще се сменят, поради което трябва да се търси нов, открит и по-гъвкав модел за медийния отрасъл. В Холандия профсъюзите участват също в програмата и се очаква да се съгласят с новите дейности и професии в печатарската медийна промишленост.



В кратък доклад бяха обяснени отново задачите на кампанията Print Power, а именно: засилване на интереса към печатната медия и повишаване ефективността на рекламата в печатните продукти. В близките два месеца се очакват нови партньори за Print Power в Европа.

Г-н Джон Дангмайер, президент на Print City, разказа подробно за съвместния проект с Intergraf за намаляване на емисиите от CO₂ в печатарската индустрия.

Intergraf изнесе информация за развитието на Европейската печатарска промишленост през 2009 г. Отбелязано бе, че в 15-те ЕС държави обемът на производството на вестници е намалял с 6,6 %, на списанията – с 9,3 %, на книгите – с 10 %, а на етикетите се е увеличил с 0,5 %. При листовия офсетов печат е регистрирано намаление на производствените обеми с 10,6 %, при ролния офсетов печат – намаление с 8,7 %, при флексопечата – намаление с 2 %, при ситопечата – минус 0,1 %, а при цифровия печат – увеличение със 7,7 %.

Дискусията по темата за тенденциите за развитие на отрасъла в отделните държави през следващите 6 месеца показва почти еднаква ситуация във всички държави, а именно: спад на броя на поръчките, намаляване на оборота в сравнение с 2008 г. с 10 % до 25 %, намаляване на инвестициите, намаляване потреблението на хартия, значителен спад на износа, значително намаление на рекламите във вестници и списания. Интересно е да се отбележи, че фалитите са значително по-малко от очакваните. Сред членовете на федерациите се наблюдава умерен оптимизъм, директорите са обаче доста по-песимистично настроени. Швейцарската и холандската федерация представиха подробни изследвания и анализи на ситуацията в техните печатарски промишлености и предложиха някои решения на отделни проблеми. Важно е заключението, че се очаква окрупняване на предприятия и стабилизиране обема на оборота и на продукцията, както и на потреблението на материали на нивото от 2009 г.

Специалистите от Intergraf направиха интересен преглед на Европейските структурни фондове и програми за финансиране и подпомагане на отделни направления. Представена бе информация за подготовката на документи за кандидатстване по различни програми на Европейската комисия.

Участниците в конференцията обмениха информация за програмите и дейностите на печатарските федерации в отделните държави. Независимо от различните проблеми и разнообразните възможности за решаването им, информацията може да се използва при необходимост от други членове на Intergraf.

Следващата Директорска конференция ще се проведе от 4 до 7 септември, 2010 г. в Genval, недалеч от Брюксел, Белгия.

Соб. инф.

ROLAND 700 HiPrint – двигател за растеж

Potts Printers инвестира в капацитет

Печатница Potts Printers, Нортумберланд, инвестира в една петцветна ROLAND 700 HiPrint със секция за лакиране. Машината ще бъде инсталирана през септември 2009 г. и ще осигури значително повишаване на капацитета в предприятието. Целта е до 2012 г. да се повиши оборота от девет на дванайсет милиона английски лири (от 10,3 на 13,7 млн евро).



Шон Джонсън, търговски директор на Potts Printers, очаква с радост следващото поколение ROLAND 700 HiPrint

Potts Printers, създадена през 1875 г. в североизточната част на Англия, е една от малкото печатници в региона, работещи с формат 3В. Общо 115 сътрудници произвеждат висококачествена акциденция, книги и рекламни материали. Potts Printers работи в съответствие с качествените и екологичните стандарти, също и стандартите за сигурност (ISO 9001, 14001 und 18001) и се ангажира с PEFC- и FSC-сертификация за възстановяване на горски масиви и за нови насаждения. Новата ROLAND 700 HiPrint ще осигурява високо качество, което ще се предлага без използване на алкохолни добавки – с овлажняващите препарати на grintcom. От grintcom фирмата получава също препарати за миене на офсетови платна и валци, както и различни видове лакове. Шон Джонсън, търговски директор на Potts Printers, отбелязва по повод на новата инвестиция: „Доближаваме се до пълно използване на капацитета и си поставяме амбициозни цели за следващите две – три години. Смятаме, че сега е подходящото време за инвестиции. От две години насам работим с една ROLAND 700 и резултатите са чудесни. С радост очакваме по-голямата

гъвкавост при използване на двете машини. Втората ROLAND 700 предлага на клиентите ни възможността да осъществим бързо нови производствени идеи. С помощта на автоматичните функции QuickChange ще повишим производителността и ще успеем да печатаме специални поръчки с лакиране.“

Вместо чай в пет следобед предлагаме 24 часа сервис

Системата на manroland за дистанционна поддръжка TelePresence бе един от основните аргументи за взимане на инвестиционното решение. Системата е част от пакета ProServ-After-Sales (сервиз след покупката), който се напасва към потребностите на клиента с помощта на модулно планиране за поддръжка. „Изследвахме пазара и решихме да купим ROLAND 700“, подчертава Шон Джонсън. „Особено важен за нас бе предлаганият от manroland сервиз – фирмата изпълни всички обещания по отношение на сервиза и производителността на машината. Ползата от пакета ProServ и особено от TelePresence е много голяма и те заслужават изключително висока оценка, като се има предвид, че машината печата 35 млн. листа за година.“

Прес-информация на manroland AG

XXL мисия за по-ниски емисии при Giesecking

ROLAND 900, XXL получава сертификата „Емисионно проверен“

manroland EcoLogic преследва последователно целите на екологичното печатно производство. Със сертификата „Емисионно проверен“ е вече ясно, че и голямоформатната 7B машина ROLAND 900, XXL отговаря на строгите емисионни критерии на професионалното сдружение „Печат и хартия“.

През 2008 г. сертификатът бе връчен на моделите ROLAND 200, ROLAND 500, ROLAND 700 и ROLAND 900. Сегашната сертификация бе осъществена заедно с печатница Giesecking, Билефелд, Германия. „Нашата цел е да инвестираме навреме в иновативна стратегия, което е положително най-вече за клиентите ни“, подчертава търговският директор на предприятието Томас Гизекинг. „С ниско емисионната печатна продукция показваме своята отговорност за природната

среда“, обяснява техническият ръководител Герхард Хайдзик. „В печатница Giesecking развиваме постепенно екологичното производство. При това е важно да сме последователни в действията си.“



Герхард Хайдзик (вторият отляво), технически ръководител, и Томас Гизекинг (вторият отдясно), търговски директор на печатница Giesecking, залагат на емисионно сертифицираната ROLAND 900, XXL с формат 7B

Сертификатът дава и финансови предимства

Какво означава емисионната сертификация на практика? От една страна е удостоверена здравната защита на работещия на ROLAND 900, XXL. При печата и обработката на хартия възникват неминуемо различни емисии, напр. шум, лъчение, прах и изпарения. В процеса на намаляване на тези емисии ключово място заемат високоразвитите ниско емисионни машини. От друга страна потребителите на печатни продукти, които залагат на екологичната добавена стойност, могат да разчитат на печатници като Giesecking. Емисионният сертификат има и още едно икономическо предимство. Държавното инвестиционно подпомагане чрез екологични програми се концентрира предимно над инвестиции в машини, които притежават сертификата „Емисионно проверен“.

Качество от Билефелд

Печатницата Giesecking има над 100-годишни традиции. Тя печата предимно опаковки за вътрешния пазар, книги, брошури и илюстрационна продукция. Клиентите са разнообразни – от хранителната промишленост до производителите на развлекателна електроника. PSO-сертифицираната печатница (ProzessStandard Offsetdruck – стандартизиран офсетов печатен процес), която бе наградена през 2006 г. с Иновационната награда на Германската печатарска индустрия, напредва

и по отношение на екологичното производство. „С новата ROLAND 900, XXL печатаме без алкохолни добавки опаковки и билбордове – приблизително по 50 процента, а с по-старите машини печатаме с намалено съдържание на алкохол“, обяснява г-н Хайдзик. „Нашите клиенти ни поддържат, тъй като качеството е високо. Работим за различни производители на маркови артикули, което означава най-високи изисквания към цвят възпроизвеждането. Затова и се развиваме непрекъснато. В момента съвместно с manroland правим нови цветни проби, използваме също и масила printcom.“ Темата *Печат без алкохолни добавки* е много сериозна за печатарите и клиентите. Затова manroland провежда специален инструктаж за работещите в Giesecking.



Сертификатът „Емисионно проверен“

За листови офсетови машини се присъжда от професионалното сдружение „Печат и обработка на хартия“ (bgdp), Висбаден. Чрез определени измервания се верифицира, че следните емисии са значително под допустимите гранични стойности, съответно препоръки, в отделните европейски страни: миещи и овлажняващи средства, лакови и мастиленни изпарения, прах от пудра, озон (при UV машини), UV лъчение (при UV машини), шум.

Измерването се базира на различни ЕС директиви. След измерването и установяването на стойностите на отделните параметри, следва издаване на съответен документ (сертификат), който е валиден пет години.

Прес-информация на manroland AG

Ново поколение скрепващи системи на Müller Martini

Съкращаване времето за подготовка, опростяване на работния процес, прецизно и точно скрепване – новите скрепващи глави Quick Setup на Müller Martini предлагат множество предимства и повишават ефективността на процесите.



Патрик Трайер, производствен мениджър при Müller Martini, представя новите Quick-Setup скрепващи глави

Info: <http://www.mullermartini.com>

Sihl фолия и платна Екологичен голямоформатен печат

Sihl Direct представя в навечерието на изложението Viscom 2009 с новата латексова печатна техника шест оптимизирани печатни медии, които откриват свършено нови бизнес възможности и осигуряват съответно екологично мастиленоструйно производство.

Info: <http://www.sihl-direct.de>





Руска печатница инвестира в технологията Anicolor на Heidelberg

Късият мастилен апарат Anicolor осигурява намаляване на началните макулатури с до 90 процента и съкращаване времето за подготовка с до 40 процента. Една от първите фирми, които внедряват тази технология в Русия, е московската печатница Формула Цвета. В печатницата с около 70 работещи се печатат предимно визитни картички, формуляри за писма, брошури и дипломи. „Печатните машини Anicolor са една от най-важните инвестиции, които направихме“, отбелязва с възторг Артъм Дуенков, търговски директор на Формула Цвета. „За подготовката и печата на 500 листа са ни необходими днес само девет минути“, обяснява г-н Дуенков. „Голямото предимство на Anicolor в сравнение с традиционните офсетови печатни машини се състои в постоянството на цветовъзпроизвеждането, което се постига за цялата поръчка – независимо от тиража.“

Печатарите, които са работели преди с Heidelberg Printmaster PM 52-4, успяха за много кратко време да усвоят обслужването на новата Speedmaster SM 52 със съвременната технология Anicolor. Формула Цвета работи с продукти Saphira – спомагателните материали на Heidelberg, които са оптимално настроени към машините.

Повишаване на производителността

Потребителите на печатните продукти също печелят от технологията Anicolor. След инсталирането на първата машина, Формула Цвета повиши производителността на предприятието и има възможност да изпълнява още по-бързо поръчките на клиентите. Със съкращаване на времето за подготовка, с удълженото извеждащо устройство и с комбинираното сушене печатницата успява да предложи изработване на четирицветни печатни

продукти с или без лакиране за около 12 часа и при нужда – дори за по-кратко време. Нова възможност за клиентите е офсетовата проба, отпечатана с Anicolor.

„Имаме възможността да отпечатаме 20 до 30 листа и да предоставим резултата на клиента за разрешение за печат. Ако е доволен от отпечатаните мостри, то тогава изработваме целия тираж. При това сме абсолютно сигурни, че качеството на всички отпечатъци е еднакво с мострата“, подчертава Артъм Дуенков.

Намаляване разхода на електричество чрез повишена енергийна ефективност

Мастиленият апарат Anicolor предлага също и висока енергийна ефективност. В предприятието Формула Цвета машината потребява дори още по-малко електрически ток, отколкото е зададено от производителя. В крайна сметка, намаляването на потреблението влияе положително на природната среда и на финансите на печатницата. „Като цяло може да кажем, че сме много доволни от Anicolor и бихме желали да използваме тази технология и за други форматни класове“, споделя Артъм Дуенков.



Артъм Дуенков, търговски директор на Формула Цвета

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) представи технологията Anicolor на Ipeх 2006. Машината Anicolor отпечатва с постоянна цвят стабилност до 15 000 листа с формат А3, съответно 30 000 с формат А4 за час. По този начин технологията Anicolor осигурява ефективно производство на малки и на много малки тиражи. Така границата между цифровия и офсетовия печат се премества все повече в полза на офсетовия

вия. В сравнение с цифровия печат обаче, Anicolor се представя с пълна сила в областта на високите тиражи.

Артьом Дуенков, търговски директор на Формула Цвета, отбелязва, че неговите две машини Anicolor имат изключителни предимства – освен намаляване на макулатурите и съкращаване времето за подготовка, те осигуряват високо постоянство на качеството на цветните отпечатащи за целия тираж. И това се постига независимо от големината на тиража.

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*

Повишаване на конкурентноспособността

Опазването на природната среда и запазването на природните ценности са едни от най-големите предизвикателства на нашето време. Печатници и техните клиенти все по-често се интересуват от екологичното направление.



Издадената неотдавна брошура–отчет на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) по проблемите на екологията 2008/2009 показва, че е възможно да се мисли ефективно и да се печата

екологично. „Ние развиваме интензивно темата екологичен печат – както в развойната дейност, така и в производствената, а също и при подкрепата на клиентите в областта на еко печата. Това е много важно днес, в сложната икономическа ситуация, в която се намира икономиката“, обяснява Шефан Пленц, член на Управителния съвет на Heidelberg, отговарящ за техническото развитие.

Тридесетстраничният отчет е разделен на частите екология, икономика и социални въпроси. Към него е приложен и цифров материал.

Екологична ангажираност

Екологичният печат се нуждае не само от машини, осигуряващи икономия на енергия и ресурси, а обхваща цялата верига от процеси – от предпечатния до довършителните. В частта екология се описва как интегрираният работен поток Prinect пести енергия и макулатури. CtP експонаторът Suprasetter A52/A75 консумира до пет пъти по-малко електричество и излъчва пет пъти по-малко топлина от сравнимите модели на други производители. Сгъвачната машина Stahlfolder KH 82 пести до 2,5 тона хартия на година благодарение на интелигентни процеси на подготовка. В отчета е отбелязано, че Heidelberg работи по проблемите на екологията във всички свои фирми и представителства по света.

По темата икономика се говори основно за печатниците и за техните клиенти. Представени са победителите в конкурса HEI ECO Printing, обявен на дъра 2008. В конкурса участваха над 50 печатници от пет континента. С тази инициатива Heidelberg създава за клиентите платформа, където могат да представят и дискутират идеите си.

Примери и препоръки за зелената печатница

Представени са две печатници – от Германия и от Австралия. И двете съчетават опазването на природната среда с висока ефективност.

Интересни за читателите са и дванадесетте стъпки по пътя към зелената печатница. Тези препоръки включват предложения за използване на опеределени видове хартия, мастило и на печат без алкохолни добавки, също и начини за мотивиране на сътрудниците, управление на енергията и финансиране. Разгледана е и темата за изчисляване на CO₂ емисиите.

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*



Технологията XXL се предлага вече с размери М и S

manroland внедрява технологията XXL при форматния клас 50 x 70 и при по-малките формати. За ненадминато печатно качество.

Изборът на форматния клас определя бизнес модела, а изборът на manroland осигурява предимства пред конкуренцията. С машините ROLAND 50, ROLAND 200 и ROLAND 500 manroland предлага при малките формати изключителен дизайн на трансферните системи и на печатните цилиндри с двоен диаметър. Най-аеродинамичното придвижване на печатния лист. Най-високата точност на пасера. Най-голямото разнообразие от печатни материали. XXL за бъдещето на Вашата печатница. WE ARE PRINT.®

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg



Четвърти Балкански печатарски форум в Букурещ, Румъния



Четвъртият Балкански печатарски форум под патронажа на manroland AG ще се проведа на 22 и 23 октомври, 2009 г. в Букурещ, Румъния.

Поканени са ръководители и членове на националните печатарски съюзи на Албания, Босна и Херцеговина, България, Гърция, Република Македония, Румъния, Сърбия, Словения, Турция, Унгария и Хърватска; мениджъри, специалисти и експерти от румънската печатарска индустрия; клиенти на manroland; също представители от полиграфическите училища и университети на Балканските държави, специализираната преса, локалната преса, гости от националните печатарски съюзи и от полиграфическите университети на Русия и Украйна.

Специалисти от manroland AG, UPM, Sun Chemical (членове на PrintCity), Intergraf, EUROEXPO Румъния и от фирмата Agressione, Румъния, ще представят доклади по темата на Форума „Нови по-високи стойности при листовия и ролния печат“. Участниците ще имат възможността да обсъдят бъдещата съвместна дейност в рамките на Балканския печатарски форум, а именно: обмяна на техническа информация, подкрепа при обучението и квалификацията на студенти и печатари от региона, рекламиране и подпомагане на мероприятия за печатарската промишленост в балканските държави, осигуряване на информационна подкрепа за специализираната преса на Балканите.

На 23-и октомври гостите на Форума ще имат възможността да посетят две румънски печатници, да се срещнат със специалисти и ръководители и да обменят мнения, информация, възгледи и познания.

Инициатива за подкрепа на печатарите от балканския регион

Съгласно Учредителния договор на балканските печатарски съюзи, подписан на втория Форум в

Гърция, главните цели на основателите и на членовете на Балканския печатарски форум са:

- редовна обмяна на информация за дейността на печатарските съюзи, за състоянието и развитието на печатарската промишленост в страните-партньори;
- подкрепа при реализацията на нови регионални проекти за печатарската промишленост;
- представяне и обмяна на информация, опит и know-how в областта на модерната печатарска технология по време на годишните срещи на Балканския печатарски форум, създаване на нови контакти, поддържане и развитие на съществуващите връзки с партньори от региона;
- подкрепа на обучението и квалификацията на ученици и студенти в полиграфическите училища и университети, както и на младите специалисти в печатниците на страните-партньори от Балканския печатарски форум;
- осигуряване на взаимна подкрепа по време на национални и международни печатарски изложения и панаири;
- представяне интересите на членовете на Балканския печатарски форум пред европейски и други международни инициативи.

Развитие на инициативата Балкански печатарски форум

Инициатори на Балканския печатарски форум са Съюзът на печатарската индустрия в България и manroland AG.

Балканският печатарски форум бе създаден на 26.10.2006 г. във Велинград, България. Концернът manroland пое патронажа на проекта.

Гръцката федерация за печатна медийна комуникация и компанията Graphics S.A. организираха второто издание на Форума на 14.11.2007 г. в Атина. На 31 май, 2008 г., по време на световното изложение drupa, manroland AG, патронът на Балканския печатарски форум, посрещна членовете на Балканските печатарски федерации на щанда си. Срещата бе посветена на тенденциите и перспективите за развитие на печатарската медийна промишленост. Третият Балкански печатарски форум бе организиран на 23.10.2008 г. в Истанбул, Турция, от BASEV, Образователната фондация за печатарската индустрия на Турция и MAN Ferrostaal A.S, Турция.

КВА и ТРН подписват договор за партньорство

Германският концерн Koenig & Bauer AG (КВА) със седалище във Вюрцбург и индийският производител на печатни машини The Printers House (ТРН) със седалище в Ню Дели, Индия, сключиха договор за засилване на глобалното си пазарно присъствие. В изпълнение на договора КВА поема пласмента на ролните машини от типа Orient на ТРН (с единична ширина и единична обиколка на цилиндъра) във всички свои представителства по света. От своя страна ТРН ще продава високопроизводителните ролни вестникарски и илюстрационни машини на КВА в Индия.

Прес-информация на КВА



Една от общо седем ролни машини на КВА от типа 4/1 Prisma за индийската фирма Dainik Bhaskar Group (DB Group), с която се печата и английското издание на DNA (Daily News & Analysis)

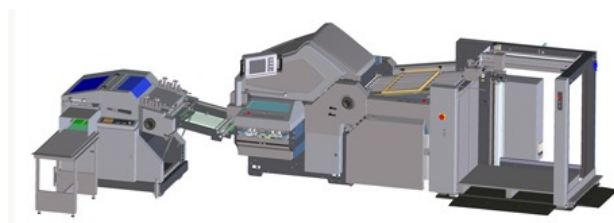
Horizon на изложението Druck+Form в Синсхайм, Германия

„Преодоляването на кризата изисква търсене на нови потенциали за диференциране и оптимизиране на продукцията. Само така може да излезем от кризата по-силни от преди. Това важи както за нас, така и за нашите клиенти,“ отбелязва Петер Бергер, директор на фирмата Horizon.

На тазгодишното изложение Druck+Form (14 – 17.10.2009 г.) Horizon ще представи за пръв път

новата автоматична сгъвачна машина AFC-746F за формата В1 (740 x 1100 мм). Тази комбинирана сгъвачна машини се характеризира с изключително висока степен на автоматизация и особено висока производителност от 240 м/мин.

Прес-информация на Horizon



AFC-746F с високоскоростна система за извеждане на пакети PSX-56

EskoArtwork на изложението Viscom

Рационализирани работни процеси – това е мотото, с което фирмата EskoArtwork ще представи нови решения на Viscom – международното изложение за визуална комуникация (1 – 3 октомври 2009 г., Дюселдорф). Специалисти от областта на рекламата, цифровия печат и ситопечата ще имат възможността да се запознаят подробно с функциите на Kongsberg i-XL24 с автоматизирана транспортна лента за много дълги формати, а също и със софтуерните решения SignUp и SignUp Auto за оптимизиране разхода на материали, както и с DeskPack за автоматизирания предпечатен работен поток. EskoArtwork ще покаже и неотдавна обявените от Enfocus версии PitStop Pro 09 и Pit-Stop Server 09 за подобряване на предпечатния PDF работен поток.

Прес-информация на Esko



i-XL24 Kongsberg (1610 x 3050 мм), оборудвана със системата i-cut Vision за автоматично разпознаване на пасера, е предназначена за прецизна и ефективна дообработка на цифрово отпечатани табели и билборди с използване на различни видове материали