

# Информационен бюлетин

## на Съюза на печатарската индустрия в България

Година V, Брой 9, септември, 2008 г.

### В броя ще прочетете:

*Трети Балкански печатарски форум в Истанбул*

*Директорска конференция на Intergraf*

*DirectDrive в двойно изпълнение*

*Дните printservices предлагат ефективни възможности за печатниците*

*По-старите печатни машини не изглеждат стари*

*Коника Минолта на европейския пазар*

*Heidelberg публикува информация за екологичния печат*

*HEI LIGHTS 2008*

*Есенни семинари на Print Media Academy*

*Kodak засилва подкрепата в сферата на продажбите си за България*

### Impressum

*Електронно информационно издание за печатна комуникация*  
*Орган на Съюза на печатарската индустрия в България*

*София, Цариградско шосе 117*

*Тел./Факс: 02/975 23 88*

*Email: office@printunion-bg.org*

*Internet: http://www.printunion-bg.org*

*Редакц. обр./Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de*

*Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg*

*Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org*

*Разпространява се безплатно; периодичност: всеки месец.*

*Newsletter for Print Communication*

*Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria*

*Sofia, 117 Tsarigradsko choussee*

*Tel./Fax: +359/2/975 23 88*

*Email: office@printunion-bg.org*

*Internet: http://www.printunion-bg.org*

*Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de*

*Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg*

*Distribution: Rumen Trifonov, trifonov@printunion-bg.org*

### Информация за членовете на Съюза на печатарската индустрия в България

На 23-и и 24-и октомври 2008 г. в Истанбул ще се проведе Третият Балкански печатарски форум под патронажа на manroland AG.

Професор Герд Финкбайнер, председател на Управителния съвет на manroland AG ще представи най-новото в областта на технологичното развитие, както и перспективите за развитие на отрасъла. Г-жа Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, ще информира за конкурентноспособността на европейската печатарска промишленост.

За участие са поканени колеги от печатарските съюзи на Албания, Босна и Херцеговина, България, Гърция, Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Унгария и Хърватска.

По време на Форума ще бъде предоставена информация за печатарската индустрия в Турция, за развитието на печатарството в света, в Европа и на Балканите. Освен това ще дискутираме възможности за подкрепа и съдействие при обучението на кадри за полиграфическата промишленост в отделните балкански държави.

Турските колеги ще организират посещение на печатница в Истанбул.

Официалната покана за Трети Балкански печатарски форум ще бъде разпратена до края на септември. До момента (15-и септември, 2008 г.) са се регистрирали 25 чуждестранни участници.

За допълнителна информация се обръщайте към:  
г-н Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org

## Директорска конференция на Intergraf

8-9 септември, 2008 година, Виена, Австрия

През тази година участваха над 30 представители от печатарските съюзи на 16 държави. Обсъдени бяха изключително важни и интересни въпроси, касаещи развитието на печатарската промишленост в Европа и ролята на Intergraf за повишаване значимостта и активността на националните печатарски асоциации при решаване на проблемите на обучението, квалификацията, екологията, модернизацията на предприятия, внедряването на съвременни технологични решения и др.

Домакините на тазгодишната Директорска конференция – Съюзът *Печат и медийна техника* и Съюзът *PPV* (Обработка на хартия и картон) разказаха накратко за структурата и развитието на своите федерации и отделиха сериозно внимание на състоянието на австрийската печатарска промишленост и на нейните проблеми.

Съюзът *Печат и медийна техника*, Австрия, е създаден през далечната 1872 г. Днес в него членуват 328 фирми, занимаващи се с предпечатна и печатна дейност. В тези фирми работят близо 8700 души, което е около 65 % от заетите в печатарската промишленост на Австрия. Съюзът е юридически свързан с Търговската федерална камара на страната. Интерес представлява структурата на предприятията, членуващи в Съюза *Печат и медийна техника* – само 21 фирми имат над 100 заети, в 22 фирми работят между 50 и 99 души, в 65 – между 20 и 49, а в останалите 221 фирми броят на заетите е от 1 до 19 души. Г-н Вернер Нойдорфер, управляващ директор на Съюза, подчерта проблемите, които възникват в момента с профсъюзите при договоряне на промените в заплащането в отрасъла, свързани преди всичко с влошаване на конюнктурата, с инфлацията в страната и с настъпващата рецесия в икономиката. Относно ситуацията на пазара г-н Нойдорфер отбеляза, че в Австрия производствените капацитети в отрасъла нарастват необосновано, растат непрекъснато и цените на материалите, а в същото време европейската и световната конкуренция снижават до невъзможното цените на печатните продукти.

Управляващият директор на Съюза *PPV*, г-н Рудолф Берголт, обясни, че неговият сектор е исторически отделен от полиграфическата промишленост и това е свързано с особености в структу-

рата на държавните и професионалните организации в Австрия. Той отбеляза сериозния интерес на неговите членове към новите държави в Европейския съюз. В обработката на хартия и картон в Австрия са заети около 10 000 души. Годишно се изработват 1,1 милиона тона хартиени продукти, а оборотът е около 2,2 млрд. евро. Австрия е европейски шампион при преработката на отпадъчни хартии.



Изключително интересна бе презентацията на професор Розенберг от Виенския Университет, който представи данни от изследване на качеството на печатни продукти, изработени в Китай. Въпреки очакванията на голяма част от присъстващите, резултатите от лабораторните проби показват, че китайските печатни продукти са безвредни за здравето.



Колегите от Великобритания, Норвегия и Дания споделиха опита си по стартиране и разработка на различни видове проекти в областта на печатарската промишленост. Отбелязано бе, че е изключително трудно да се получи финансова подк-

репа от Европейския съюз, тъй като все още няма съответни програми за отрасъла. Обсъдени бяха възможности за повишаване активността на Intergraf с цел привличане вниманието на Европейската комисия към проблемите на печатарството в Европа.

Томас Майер, търговски директор на Федералния съюз печат и медии, Германия, информира за проекта ЕЕЕИ (European Energy Efficiency Improvement), в който са се включили близо 70 германски печатници. В основата на проекта е заложена компенсацията на емисиите от въглероден двуокис, което в момента се изисква вече от някои клиенти в Западна Европа. Ане-Мари де Нозе, Intergraf, представи по въпроса анализ за желанието на европейската печатарска промишленост да се профилира в политиката си относно намаляване на емисиите от въглероден двуокис.

Мартина Флинк, Intergraf, изнесе информация за дейността на организацията в направление създаване на европейска мрежа за стандартизацията на печатния процес по ISO 12647. През следващите месеци ще бъдат проведени срещи за изработване на методология и получаване на релевантна информация по този въпрос. В момента вече 248 европейски фирми са сертифицирани по ISO 12647 от швейцарския институт UGRA.

Развитието на кампанията PrintSells с новия проект Print Power бе представена от г-н Франк Леркоте, Европейска Асоциация на производителите на висококачествени хартии.

Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, и Ане-Мари де Нозе представиха резултатите от анализа „Повишаване компетентността на Европейската печатарска и издателска промишленост“. В момента се завършва изследване, поръчано от Европейския съюз, за оценка състоянието на изчезващата компетентност и икономическа активност в нашата индустрия. Резултатите ще служат за поддържане на правилна политика за повишаване стратегическия мениджмънт на човешките ресурси от страна на държавни учреждения, министерства и частни компании.

Направени са следните изводи за състоянието в европейските компании:

- намалява броят на фирмите, което съответно води до намаляване броя на мениджърите;
- расте търсенето на инженери и на други специалисти в печатарския и издателския сектори.

За началото на януари 2009 г. е планирана финалната работна среща на специалисти, която ще има за задача да изработи окончателния документ, с който ще приключи изследването.



*Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf*

В заключение бяха обсъдени и няколко интересни теми, които се разработват на европейско ниво.

Беатрис Клозе, Intergraf, информира за базовите европейски концепции за обучение EQF (European Qualification Network) и ECVET (European system of accumulation/capitalisation and transfer of credits designed for vocational education and training in Europe). Целта е преди всичко хармонизиране на усилията за засилване мобилността на работещите в европейската печатарската индустрия и засилване развитието в различни сектори.

*Соб. инф.*





## DirectDrive в двойно изпълнение

*Фирмата Fälth & Hässler поръчва две машини ROLAND 700 DirectDrive*

Печатница Fälth & Hässler AB изработва висококачествени книги за готварство, градинарство, изкуство и за вътрешен дизайн, а също и многообразни каталози. В скоро време тези продукти ще се печатат на двете нови ROLAND 700 DirectDrive.

Fälth & Hässler AB, Вернамо, Швеция, е един от най-големите производители на книги в страната. Фирмата е създадена през 1997 г. от сливането на печатниците Fältharens и Hässlerband AB.

Висококачествени книги и каталози изискват производствена ефективност и високо печатно качество. „Производствен връх бе изработването на каталога на IKEA за 21 държави на 16 езика“, отбелязва директорът Андерс Екберг. За да осигури успешното изпълнение на големи проекти от този тип, печатницата следва своята бизнес философия за използване на най-нова технология. Това означава инвестиция в две осемцветни ROLAND 700 DirectDrive с обръщателно устройство. Доставеният към машините PRINTVALUE пакет, включващ сервизен пакет ProServ и програма за повишаване на производителността PreAct, служи за редовен анализ на производството с цел оптимизиране на процесите. Ръководството на Fälth & Hässler отделя сериозно внимание на екологията. Цялото производство е сертифицирано по ISO 14000 и по EMAS (Eco Management and Audit Scheme).

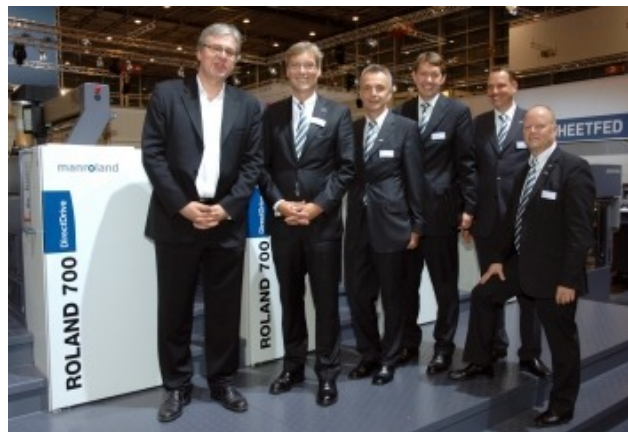
### Предимства на DirectDrive

ROLAND 700 DirectDrive показва изключителни резултати при тиражи до 5000 листа и при повече от десет поръчки за смяна. Това бе доказано със световния рекорд от 169 смени на печатни форми в рамките на 24 часа.

В печатница Fälth & Hässler не се очакват толкова много смени на формите, но при средни тиражи от 3000 екз. ROLAND 700 DirectDrive се доказва напълно. Това се отнася и за резултатите, получавани при печат на лице и гърб. Освен конструкцията на машината и т. нар. OptiPrintJackets, натисковият цилиндър осигурява със специалната си олеофобна повърхност отлично печатно качество. Г-н Андерс Екберг отбелязва: „Инвестици-

ята в ROLAND 700 DirectDrive с най-нова технология означава за нас предимство пред конкуренцията. Самите ние вече знаем за какви продукти ще използваме новите машини. Добавената стойност, която ще получим, ще бъде изключително важна за нашите клиенти.“

*Прес-информация на manroland AG*



*На дясно в Дюселдорф (отляво надясно): Андерс Екберг, Fälth & Hässler; д-р Инго Кох, член на Управителния съвет, manroland; Клаус Данхаммер, ръководител на manroland Нордик; Юрген Холтроде, вице-президент Пласмент, manroland; Ралф Меснер, Пласмент, manroland; Петер Вален, Пласмент, manroland*

## Дните printservices предлагат ефективни възможности за печатниците

*Информация, обучение, нови контакти*

Днес, при постоянното намаляване на печалбите, за печатниците е изключително важно да повишават производителността си. Трябва да се работи по-бързо, по-гъвкаво и с по-висока производителност. Именно затова manroland организира редовно дните printservices под надслов Power for Success (сила за успеха) в технологичния център на фирмата в Офенбах.

От провеждането на първата среща през април 2007 г. над 500 международни технически и производствени ръководители и печатари получиха отговори на актуални въпроси от типа на: „Как да постигна по-голяма гъвкавост при изпълнение на индивидуални желания на клиентите и как да

осигуря по-висока производителност? Как да реагирам бързо на нови изисквания на пазара? Мога ли да изпълня повече поръчки за час при по-кратко време за подготовка?”

И след инвестиционната фаза manroland поддържа машините си по отношение на ремонт и оптимизация. Четирите направления на обслужващата и сервизна марка PRINTVALUE познават тенденциите на развитие на пазара и осигуряват индивидуални решения. Това са методологични технически системни компоненти с printcom, сервизни услуги с printservices, свързване в мрежа с printnet и стратегически консултации с printadvice.



*Рецептата за успеха на дните printservices е: експериментиране с най-нова техника и обмяна на опит с професионалисти*

### Компактни познания за практиката

Концепцията на провежданите срещи е разработена по такъв начин, че предлага смесица от теория и практика с възможности за обмяна на опит между колеги и за регистриране на специфични за съответната фирма изисквания. Трябва да се отбележи, че специалистите оценяват много високо програмата ProServ, осигуряваща максимална производствена надеждност. Същото се отнася и за продуктите за дистанционна диагностика TelePresence и TelePresence smart. Участниците се интересуват от възможностите за свързване и автоматизация на процесите с помощта на модерна техника. Най-интересни са демонстрациите на шестцветната и на десетцветната ROLAND 700 HiPrint. Гостите научават как по-старите машини могат да изпълняват модерни решения, след осъвременяване на някои функции и инсталиране на съответни разширения – напр. чрез нови модули от типа на ROLAND InlineCoater smart.

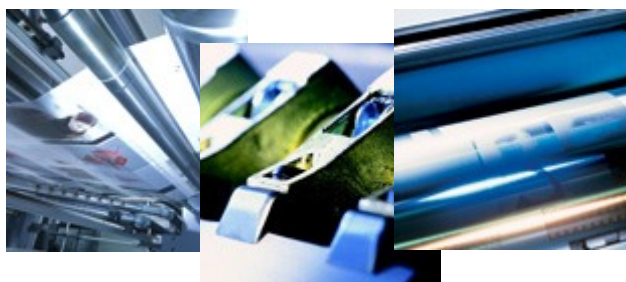
*Прес-информация на manroland AG*

### Как по-старите печатни машини не изглеждат стари

Резервни части се намират трудно, възможностите за изработване на продуктите са достигнали границата си, ръчната работа и трудоемката обработка на данни отнемат ценно време. Това са познати проблеми за много ръководители на печатници. Често не е ясно дали трябва да се купи нова машина или си струва да се обнови старата. Инсталирането на нови функции и допълнителни системи позволяват обаче със старата машина да се повиши ефективността и качеството на продукцията.

Ако става въпрос за нови идеи и повече гъвкавост при формирането на продукта, то тогава най-доброто решение са нови печатни секции, нови сгъвачни апарати или удължаване на формата на съществуващото оборудване. Или ако е необходимо – свързване в мрежа на издателски системи и системи в печатницата, както и инсталиране на нови програми за поддръжка и оценка на производството. Всяко преоборудване повишава конкурентноспособността на по-старите машини.

Според специалисти от manroland решението за обновяване на дадена машина трябва да се вземе след подробно изследване и анализ на индивидуалните изисквания на предприятието. Съответните данни се предоставят на системата PRINTVALUE, като се имат предвид пазарните изисквания и новости. При планирането се отчитат и инвестиционни аспекти, а също очакваният обем на печалбата.



След взимане на решението за модернизация на машината следва подробен проектен план с цел минимизиране времето, необходимо за спиране на производството при обновяването на машината. Това е много сложен процес и изисква голямо know-how.

Модернизацията на машините има положителен ефект за предприятието. Новата техника и модер-

ните системи повишават възможностите на машините и съответно производствената надеждност. Резервните части вече не са проблем и се доставят бързо. Производствените операции се диагностицират много по-добре и по-бързо. Колкото повече дейности се автоматизират, толкова по-лесни и по-кратки са обслужващите операции на машината. Системите за регулиране на процесите допринасят за поддържане постоянно качество на продуктите. В зависимост от степента на обновяване е възможно да се постигне гъвкавост чрез по-висока производителност, натоварване, намаляване на времето за подготовка, на макулатурите, на производствените разходи и на разходите за поддръжка и ремонт.

Всички възможности, които предоставя обновяването на машината, са свързани предимно с първата фаза на планиране и анализ на база мощност и рентабилност на новите инсталации.

Обновяването на по-стари печатни машини се осъществява по следния начин:

- чрез инсталиране на нови механични и електронни модули, напр. сгъвачни апарати, транспортни системи, допълнителни мастилени или печатни системи, учеличение или намаляване на формата, ергономични подобрения, специални устройства за облекчаване на обслужването и ремонта;
- софтуерни и технически обновления, например интегриране в предпечатни системи и компютърни мрежи, дигитализираща регулираща техника, системи за регулиране на процесите, софтуерна поддръжка в екстремни случаи, информационна система за защита на данните, автоматизираща задвижваща и управляваща техника, а също и диагноза на машината.

Новоинсталираните модули помагат на печатниците за осигуряване на:

- най-нова техника;
- гъвкавост при изработване на продуктите благодарение на по-висока степен на автоматизация и свързване в компютърна мрежа;
- ускоряване на производствените процеси чрез съкращаване на производствени операции;
- по-ефективно производство с по-малко персонал и намалени производствени и сервизни разходи;
- планиране на поддръжката и гарантиране на съответни резервни части;

- по-високо натоварване и възможности на машините;
- постоянно качество на продуктите и повече доволни клиенти;
- дългосрочна инвестиционна сигурност на наличното оборудване;
- конкурентоспособност на наличните машини до следващата инвестиция в нови машини.

*Прес-информация на manroland AG*

## Коника Минолта на европейския пазар

*Търговските резултати, изчислени от InfoSource, независима организация за пазарни изследвания, ясно показват заздравяване на позициите на Konica Minolta. Докато се изкачваше уверено към върха на западноевропейските пазари, Konica Minolta успешно защитаваше първите си позиции и на източноевропейския пазар.*

По данни на Коника Минолта България, организацията InfoSource отбелязва, че в България Konica Minolta е лидер при цветните печатни устройства за първата половина на 2008 г. Компанията в България следва неотлъчно тенденцията, наложена от 2006 и 2007 г., когато марката заема първото място при цветния печат.

Компанията приключи миналата 2007 година с 5 награди от лабораториите BLI и BERTL за най-добро цветно изпълнение на устройствата от марката.

Развитието, постигнато във Франция и Германия, показано в проучванията на InfoSource е естествено продължение на изпълнението на Konica Minolta на пазара на пълноцветния печат в Западна Европа. Докато заема първото място за германския пазар, компанията успява да повиши продажбите във Франция с тенденции да завземе лидерски позиции. Цветните устройства Konica Minolta доказват отлично изпълнение и в Скандинавските страни. Резултатите от последната година посочват марката като втория най-голям играч на пазара на цветния печат в Норвегия и трето място за Дания. През настоящата година печатните системи на Konica Minolta са Номер 1 и в двете страни. В Швеция, марката стремително преминава от четвърто на първо място.

*Прес-информация на Коника Минолта България*





## Heidelberg публикува информация за екологичния печат

Новият документ за екологичен печат на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) поставя на предна позиция темата Green Printing (зелен печат). Представено е как Heidelberg от години насам работи над проблема за намаляване разхода на ресурси и на отпадъци. Подробният каталог със съответни мерки обхваща не само използването на печатни машини, но и тяхната разработка и производство. Осмият поред екологичен документ включва на 40 страници информация от областта на екологията, икономиката и социалните проблеми.

В областта на екологията Heidelberg показва как намаляването разхода на енергия, хартия и масло влияят положително на природната среда и съответно водят до снижаване на разходите на печатницата. В следващ раздел са представени най-новите технологии за намаляване разхода на енергия. Фактът, че Heidelberg се грижи за опазването на природната среда от много години насам, се доказва от ежегодно провежданите подобрения в производствените предприятия на концерна.

В областта *Икономика* е представена темата Green Printing. Клиенти на Heidelberg се ангажират екологично и примери от Великобритания и Канада показват как екологично осъзнатият печат води до предимства пред конкуренцията.

Досега търговията с материали за печат не бе особено важна за Heidelberg. На три страници в документа се описва как това ще се промени в бъдеще. Предвижда се през следващите години оборотът в това търговско направление да се удвои.

Последният раздел на документа разглежда темата *Социални аспекти*. Показано е, че Heidelberg предлага на служителите си разнообразни програми за усъвършенстване. Освен това се описва и ергономичното обслужване на машините на Heidelberg.



Новия документ за 2007/2008 г. може да поръчате на адрес: [environment@heidelberg.com](mailto:environment@heidelberg.com), по факс: +49 (0)6221 92 50 69 или да свалите от интернет: [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com).

*Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG*

## HEI LIGHTS 2008

*Heidelberg стартира дни на отворени врати*

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH стартира от 9-и до 11-и октомври 2008 г. дните на отворени врати под мотото HEI LIGHTS 2008.

В центъра на вниманието са нови технологии и индивидуални консултации. Ще бъде показано как с повишена производителност се поставят основите на по-висока конкурентноспособност, напр. чрез оптимизирани процеси и интелигентна автоматизация. Ще бъдат разгледани и темите HEI PERFORMANCE и HEI VALUE, представени по време на дгупа. Предлагат се и множество демонстрации, ориентирани към изискванията на клиентите. Посетителите ще имат възможност да получат информация от

отблатта на предпечатните, печатните и довършителните процеси, както и за възможностите на решенията, предлагани от системата Prinect.

Други важни теми са екологичната ориентация на печатния процес, както и разширяване на продуктите и сервизни решения, напр. чрез облагородяване на продукцията.

*Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG*



*Дните на отворени врати ще представят новости от друпa под мотото HEI LIGHTS 2008*

## Есенни семинари на Print Media Academy

*Нови дигитални процеси, напр. Web-to-Print, Стандартизиране на офсетовия печат или JDF са абсолютно необходими за модерната печатница. Актуалните семинари на Print Media Academy предлагат на специалисти и мениджъри възможност да повишат познанията си в тази област. Тези семинари се провеждат в г. Хайделберг.*

друпa 2008 показва, че много печатници вече приемат мерки за въвеждане на новите дигитални процеси. За тази целева група Академията за печатни медии – Print Media Academy (PMA) на Heidelberg Druckmaschinen AG организира от октомври до ноември 2008 г. шест семинара.

Ира Мелашук ще разгледа по темата Web-to-Print интернет базирани приложения и връзката им с про-

изводствени и комерциални системи. Ще бъдат показани възможностите за внедряване на системите в печатниците. Освен това се предлагат консултации за осъществяване на проекта, за оптимизиране на интернет страници и за маркетингови решения.

Нови версии за издателско приложение и последователен PDF-Workflow до RIP-а осигуряват постоянен медийно неутрален работен поток. Темата е по-актуална от всякога. Семинарът „Медийно неутрален PDF-Workflow“ на Шефан Йеги предоставя на участниците възможност да внедрят работен поток, разработен в съответствие с индивидуалната ситуация.

JDF форматът е тип електронна поръчка, достъпна по всяко време за всички отдели и цехове на печатницата. JDF ускорява всички процеси в печатницата – както в администрацията, така и в производството. JDF се въвежда поетапно, дори частичното му използване има добър ефект. Шефан Йеги представя в „JDF актуално“ основите за развитие на индивидуална JDF стратегия.

Стандартизацията на процесите по ISO 12647 изисква професионални познания в областта на пренасяне на данните, управление на цвета, измерване на цвета и производствен контрол. Флориан Зюсл представя в семинарите „Управление на цвета в практиката“ и „Печатно качество за специалисти“ необходимата база за производство на многоцветни продукти и възможността за осигуряване на качествен цветен печат.

Йан-Петер Хоман показва в „Стандартизиране на офсетовия печат по ISO 12647“ възможностите за стандартизация на печатния процес в печатницата.

Актуална информация за семинарите се предлага в интернет: [www.print-media-academy.com](http://www.print-media-academy.com)

*Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG*

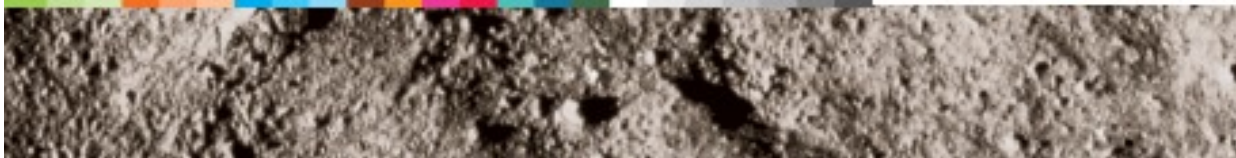


*Академията за печатни медии на Heidelberg*





manroland



**Малко от известните отпечатъци не са направени от manroland.**

манроланд България ЕООД; 1618 София, ул. Нов век, 3  
тел. 02 - 955 61 33, факс: 02 - 955 96 21, [office@manroland.bg](mailto:office@manroland.bg), [www.manroland.bg](http://www.manroland.bg)

## **Kodak засилва подкрепата в сферата на продажбите си за България**

*Kodak Graphic Communications Group определи дистрибуторската си мрежа за България в областта на конвенционалния и дигиталния пазари.*

Kodak Graphic Communications Group (GCG) засилва подкрепата си в сферата на продажбите и поддръжката в България, като определи ролите на тримата си търговски партньори за страната.

Изборът на трима партньори, фокусирани върху определени сфери на дейност и продукти, гарантира, че клиентите на Kodak GCG ще бъдат обслужвани качествено от добре позиционирани компании, които познават нуждите на местния пазар.

„И тримата дистрибутори са дългогодишни доставчици за българския печатарски пазар и осигуряват високо ниво на продажбена и следпродажбена поддръжка за отделни продукти и решения на Kodak GCG” отбелязва Яцек Скибицки, Директор Продажби за България. „Всеки от тях е силен в пазарния сегмент, който обслужва. Ние вярваме, че трите компании ще осигурят отлично покритие на пазара, съчетано с висока компетентност за онези продукти от широкото портфолио на Kodak, които всяка от тях представя.”

Отговорностите на тримата дистрибутори са свързани основно с групите продукти, които те ще продават и поддържат, а именно:

– Хардуерът и софтуерът на Kodak GCG, който включва СТР оборудване, работни потоци, дигитални печатни системи (Kodak NexPress, Digimaster, Versamark) се продават и поддържат в България от Гед ООД – компания, която продава също термални пластини и химикали плюс портфолиото на Kodak GCG за дигитални продукти. Гед ООД е единственият оторизиран сервизен център за гореизброеното оборудване.

– Вълканов Трейд сега продава конвенционални полиграфически филми и химикали на Kodak, конвенционални офсетови пластини и химикали, също и конвенционални флексопластини. В допълнение Вълканов Трейд предлага виолетови пластини и химикали на Kodak, което допълва неговото ECRM портфолио за виолетови СТР.

– Медия Консулт продава конвенционални полиграфически филми и химикали на Kodak, офсетови пластини и химикали, плюс виолетови пластини и химикали, а също така и термални пластини и химикали. Към момента Медия Консулт предлага само консумативи.

„Секторът за конвенционален печат в България остава значителен и важен за Kodak GCG и той ще бъде добре подсижен от нашите два дистрибутора за консумативи – Вълканов Трейд и Медия Консулт. Цялото дигитално портфолио ще бъде поето от Гед ООД. В момента има голям интерес в областта на дигиталните технологии – има няколко вълнуващи нови проекта в процес на разработване” - казва Яцек Скибицки.

*Прес-информация на Гед ООД*

## **IFRA Expo**

*27 – 30 октомври, 2008 г., RAI, Амстердам, Холандия*

На IFRA Expo в Амстердам ще имате възможност да видите нови технологии и нови бизнес решения в областта на вестникарското производство.

Тазгодишната IFRA Expo се провежда отново в Амстердам, Холандия. На вестникарското специализирано изложение се предоставя изключителната възможност за срещи с най-добрите в отрасъла. Амстердам предлага също изключително приятна и подходяща атмосфера за срещи и за открити професионални дискусии. IFRA Expo 2008 се провежда тук за 16-и пореден път.

Тазгодишното мото е **Get the Big Picture!** (получете цялостната картина).



*Прес-информация на IFRA*