

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 8, август, 2009 г.



**BALKAN
Print Forum**

*Четвърти Балкански печатарски форум
под патронажа на manroland AG
22 и 23 октомври 2009 г., Букурещ, Румъния*

В броя ще прочетете:

*Клъстерен конгрес в Нюрнберг, Германия
Разнообразие чрез облагородяване на опаковките
manroland предлага нова крос-медийна концепция
за обучение при ролния офсетов печат
Споделете опит и отговорете на
предизвикателствата
Диференциация чрез висококачествени
лентичуларни отпечатъци
Големи машини в действие
Grafostampa печата с Dimensional Printing
Панаири и изложения*

Impressum

*Електронно информационно издание за печатна
комуникация – Орган на Съюза на печатарската
индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел./Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: <http://www.printunion-bg.org>
Редактор/Реклами: Росица Велкова,
rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов,
trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: всеки месец.*

*Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: <http://www.printunion-bg.org>
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova,
rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumen Trifonov,
trifonov@printunion-bg.org*

Клъстерен конгрес в Нюрнберг, Германия

Баварския клъстер Печат и печатни медии (Cluster Druck und Printmedien) се представи изключително успешно на Клъстерния конгрес, проведен на 22.07.2009 г. в Нюрнберг. Многобройни високоставени политици и представители от икономиката имаха възможността да се запознаят на място с иновационния капацитет на печатарската индустрия. По време на конгреса изложители и посетители можаха да установят ценни контакти за бъдещи проекти.



На Клъстерния конгрес, организиран по инициатива и с помощта на Баварското държавно управление и проведен в изложбен център на Нюрнберг, бяха регистрирани над 2000 посетители. Освен множеството политици, имаше и много фирмени представители.

Щандът на Баварския клъстер Печат и печатни медии бе разположен на изключително стратегическо място, което помогна при търсенето на нови контакти. Тук бяха приветствани депутати от Баварския ландтаг, представители на френското

посолство и на агенции за финансиране, както и Баварският държавен министър за наука, изследвания и изкуство, д-р Волфганг Хойбиш.

Говорителят на Клъстера Карл-Георг Никел представи продукти, идеи и решения на печатарската индустрия в Бавария. Посетителите имаха възможността да видят експонати от 30 компании, а също така и да се срещнат и разговарят с представители от фирмата manroland AG, от Техническата хартиена фондация (PTS) и от изследователския институт Fogra.



Списък на изложителите от Cluster Druck und Printmedien

- ADV Schoder Druck GmbH & Co. KG • Au-
müller Druck GmbH & Co. KG • Color Offset
GmbH • dpv – druck und papierveredelung GmbH
- Druckerei C.H. Beck • Eberl GmbH • Fogra
Forschungsgesellschaft Druck e.V. • Giesecke &
Devrient GmbH • Greenhouse Publishing GmbH •
Himmer AG • Horizon GmbH • Koenig & Bauer
AG • Kolibri Industrielle Buchbinderei GmbH •
Kösel GmbH & Co. KG • KS Computersatz und
Druck GmbH • manroland AG • Mediahaus Bier-
ing GmbH • New-Art-Essentials – Barbara von
Johnson • Prinovis Ltd. & Co. KG • PTS – Pa-
piertechnische Stiftung • Riebl Siebdruck • RT
Reprotechnik.de GmbH • Schreiner Group GmbH
& Co. KG • Seismographics JK GmbH • Staudigl-
Druck GmbH & Co. KG • Stiebner Verlag GmbH •
SV-Druckzentrum Steinhausen GmbH & Co. KG •
Tychsen GmbH • W. Tümmels Buchbinderei und
Verlag GmbH & KG.

За повече информация:
<http://www.cluster-print.de>

Разнообразие чрез облагородяване на опаковките

manroland организира семинари за клиенти в Офенбах, Германия

От 21 до 23 юли 2009 г. клиенти от опаковъчната промишленост имаха възможността да се информират относно възможностите за диференциране на продуктите и осигуряване на необходимото качество. Акцентът бе поставен върху новите технологии за облагородяване, както и върху системите за измерване и регулиране на цветовете, които бяха демонстрирани на живо.

Какво мога да направя като на печатница, за да се отлича и наложа над конкуренцията? С кои технологии ще убедя клиентите си и ще им предложа индивидуални и уникални резултати? Във всеки случай, с творчески и облагородени печатни продукти. Важна предпоставка е също така и постоянното добро качество. Печатарски компании от седем страни имаха възможността да видят фундаментални решения за изключително убедителни за клиентите оптимални резултати.



Обмяна на информация между гости и сътрудници – компетентните познания и възможностите на ROLAND 700 DirectDrive решават всички проблеми

Привлекателно и предизвикателно – облагородяване с печатен лак при листовия офсетов печат

В началото на демонстрациите една осемцветна Roland 700 HiPrint, работеща в UV режим с двоен модул за лакиране и с агрегати за междинно сушене, печаташе специална поръчка за опаковки. Шефан Енгел от Центъра за печатна технология разказа на участниците за възможностите на машината и обясни подробно всеки основен мо-

дул. InlineFoiler Prindor осигурява гланцови ефекти, системата QuickChangeClamp позволява съкращаване времето за подготовка на модулите за лакиране, Roland InlineSorter изхвърля директно началните макулатури или дефектните печатни листове. Въз основа на тестовите отпечатъци гостите имаха възможността да диференцират продукта – отличен ефект на облагородяване с UV лак и студено каширане с фолио, който прави печатния продукт по-атрактивен и по-лесно продаваем.

Печат с добавена стойност (Value Added Printing, VAP) – по-висока стойност за печатните продукти

На една шестцветна Roland 700 Direct Drive, оборудвана с нова и мощна система за измерване и регулиране на цвета, бе изработена висококачествена илюстрационна брошура. Технологиата Direct Drive е предназначена за най-високо качество на печат и е изцяло в смисъла на стратегията на manroland за печат с добавена стойност, а именно – съчетаване на производствената ефективност и увеличаване на продуктовата стойност. Това стана напълно ясно на клиентите от опаковъчната промишленост.

Прес-информация на manroland AG

manroland предлага нова крос-медийна концепция за обучение при ролния офсетов печат
Четири стъпки за осигуряване на висока ефективност

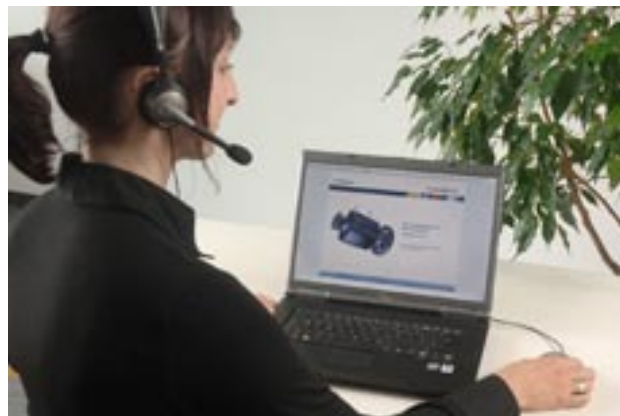
Колкото е по-добър операторът, толкова по-ефективна е технологията. Затова и печатниците инвестират все повече в обучението на техните специалисти. Новата концепция на printservices за обучение при ролния офсетов печат използва крос-медийния четиристепенен смесен метод на обучение.

Често обучението на специалистите на ролни офсетови машини има граници. Няма например съответни машини за обучение или пък производствените процеси трябва да бъдат прекъснати. printservices предлага ново решение – крос-медийен четиристепенен смесен метод на обучение. Карстен Щьолтинг, ръководител на Центъра за печатни технологии и техническа документация в Аугсбург обяснява: „Смесената концепция за

обучение представлява нов четиристепенен метод, който комбинира електронни курсове и тренировки на база реални компоненти или симулатори на печатни машини с виртуална класна стая. Освен симулаторната технология, абсолютна новост в печатарската индустрия е дидактичната рамка.“ Бързо обучение и трайни познания – нищо не се постига без усилия, но целевата група на семинара осигурява необходимия успех. Дори и тези, които отдавна са приключили подготовката си, могат бързо да се ориентират. Причината е, че всички методи на обучение са тясно свързани с практиката, благодарение на смесица от упражнения, собствен опит, наблюдение и общи възприятия.

Крос-медия – концепцията за смесено обучение

Смесеното обучение представлява концепция за интегрирано обучение, която използва съществуващите възможности на мрежата чрез интернет или интранет, свързвайки ги с традиционните методи за обучение и медии. Дава се възможност за обучение, комуникация, информация и управление на знанията, независимо от мястото и времето, в комбинация с обмяна на опит и лични срещи в условията на класическата подготовка. Такава е дефиницията, предлагана в специализираната литература. При manroland се работи по следния начин. Електронният урок предлага основни познания. За подготовката за практическо обучение участниците получават първите уроци в електронен вид, например за експлоатацията на машината, за поддръжката и обслужването и за конструкцията на електрическата част. Участниците решават поставените задачи самостоятелно на компютъра и ги изпращат на обучаващия от manroland преди началото на обучението с лично присъствие.



Участниците в семинара се подготвят чрез електронно обучение

Следва обучение с лично присъствие, провеждано с използване на реални компоненти и на симулатор. Участниците работят в продължение на няколко дни с manroland симулатор на печатна машина. На пулта за управление или при отделните компоненти работата на симулатора не се различава от тази на реална машина. За отделните целеви групи има два симулатора. Симулаторът на пулта за управление е оригинален пулт и се използва за обучението на печатари и оператори в областта на печата и на свързаните с него процеси. Електронният симулатор на печатния процес служи за обучението на персонала, обслужващ електрониката.

Трябва да се отбележи, че участниците изпълняват точно всички стъпки, които трябва да извършат на реална машина, но със сигурността, че на симулатора могат да бъдат изпитани безпроблемно още по-сложни процеси.



Практическото обучение в областта на ролния офсетов печат се провежда на симулатор, на пулт за управление и на печатните секции

Обучението продължава със самостоятелни електронни уроци. Една седмица след обучението с лично присъствие всеки участник получава документи за семинар под формата на електронни уроци, а също и домашно – въпросник, на който трябва да отговори. Тези въпроси отразяват проведеното обучение с лично присъствие.

Със задълбочаването на виртуалната класна стая участниците могат чрез компактно интензивно обучение да разширят и опреснят техните познания, да обменят опит и да обсъждат въпроси от семинара и от практиката. И тук обучаващият от manroland е на разположение за контрол и подкрепа на обучаващите се.

Прес-информация на manroland AG

Споделете опит и отговорите на предизвикателствата *Семинар на алианса PrintCity през септември 2009 г. в Киев*

Алиансът PrintCity ще проведе на 23 септември 2009 г. в Киев, Украйна, целодневен семинар на тема „Споделете вашия опит и отговорите на предизвикателствата“. Мероприятието е предназначено за всички печатници за листов и ролен офсет, както и за производителите на опаковки в Украйна.

Специалисти от manroland, Sappi, Sun Chemical, Trelleborg и UPM, които са членове на PrintCity, ще дискутират потенциала за допълнителни приходи, като резултат от най-нови приложения, технологии и материали, използвани при печата с добавена стойност в печатарската и опаковъчната промишленост. След това участниците в семинара ще имат възможност на организираната кръгла маса да зададат въпросите си към експертите от алианса PrintCity, да обсъдят техния опит и възможности за използване на някои решения в своите производства и предприятия.

Дата и час на провеждане:

сряда, 23-и септември, от 09.00 до 17.15 ч.
Регистрация от 09.00 ч., начало – 09.30 ч.

Място на провеждане: хотел „Президент“, ул. Хоспитална, 12, 01023 Киев, Украйна

За контакт: Тетяна Николенко, UPM-Куммене, Украйна

Телефон: +38 044 4960911

Факс: +38 044 4960910

E-mail: tetiana.nikolenko@UPM-kymmene.com

След семинара участниците са поканени на вечеря в ресторанта на хотела, където ще имат възможността да обменят информация и да продължат дискусиите. Експертите от компаниите, членове на PrintCity, ще бъдат на разположение за контакти и индивидуални консултации.

Подробната програма, включително и имената на докладчиците, ще бъдат представени при запитване в края на август от фирмите, участващи в семинара на PrintCity.

Повече информация ще намерите на адрес: <http://www.printcity.de>.

Прес-информация на PrintCity



Диференциация чрез висококачествени лентикулярни отпечатащи

Лентикулярният работен процес на Heidelberg за безпроблемно производство, кратко време за подготовка и по-малко макулатури

Печатниците могат много добре да се диференцират от конкурентите си чрез печат на ефектни лентикулярни изображения. Това обаче е трудно изпълнимо без необходимите познания и инструменти за производството на висококачествени лентикулярни отпечатащи. Дори и малки неточности при предпечатната подготовка могат да унищожат желанието ефект. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) улеснява потребителите на работния поток Prinect и на технологията СТР Suprasetter за осигуряване на висококачествения лентикуларен печат.



Заедно с технологията Suprasetter новият лентикуларен работен поток на Heidelberg осигурява висококачествени резултати, кратко време за подготовка и малко макулатури за изработване на лентикуларни продукти

За отпечатване на лентикуларни изображения без моаре потребителят може да създаде точни лещовидни растери с помощта на новия редактор

Prinect Screening Editor. Един новаторски алгоритъм осигурява възможността растеровите линии точно да съвпадат с лещите на фолиото, като по този начин се избягва ефекта на моаре. В допълнение, една нова функция (не се предлага в САЩ) на Suprasetter осигурява автоматична настройка на разделителната способност на експонатора към използваното лещовидно фолио, като така се предотвратява, например при флип, двете изображения да са едновременно видими. Със станцията Prinect Signa могат да се монтират много точно коли върху печатния лист, така че да се постигне пълна еднаквост. Това осигурява висока степен на използване на материала – скъпото лещовидно фолио.

Софтуерът позволява точно дефириран работен поток без всякакви „проби“. Всички важни настройки се задават ясно в напълно автоматичния Prinect работен поток, за да се изключат по този начин потенциалните източници на грешки.

Резултатът е надеждни висококачествени лентикуларни отпечатащи, кратко време за подготовка и малко макулатури. Възможни са промени в последната минута. Стойностите за корекциите могат автоматично да се генерират и да се съхранят за последващи поръчки

„С лентикуларния работния поток на Heidelberg печатниците постигат висока производствена надеждност“, обяснява Марк Иленфелд, продуктов мениджър Computer-to-Plate при Heidelberg. „Клиентите вече не трябва да се бавят с провеждане на продължителни опити, а могат да разчитат на факта, че точността при предпечатния процес осигурява висококачествен краен продукт. Начинаещи и професионалисти бързо постигат добри резултати с нашето обучение и консултации.“

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*

Големи машини в действие

По време на Информационните дни, посветени на проблемите на големия формат, проведени от Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) в предприятието във Вислох-Валдорф, бе отделено централно внимание на новите цялостни решения и съвременните машинни конфигурации за издателския и илюстрационния печат с формати 6 и 7В.

Практическите демонстрации дадоха възможност на многобройни клиенти, включително на 30 специалисти от Германия, да се запознаят с ефективността на голямоформатния офсетов печат със Speedmaster XL 145 и XL 162, включително и с решения за предпечатния процес.

В предложения технологичен преглед Heidelberg показва възможностите на Speedmaster XL 162-8 с обръщателно устройство и извеждащо устройство с двоен грайфер, която може да бъде подготвена за около десет минути за започване на следваща поръчка, благодарение на автоматична смяна на печатните форми и инлайн измерване и контрол на цвета и на пасера.



Гостите на Heidelberg Druckmaschinen AG във Вислох-Валдорф разглеждат печатните продукти, отпечатани на машината Speedmaster XL 162-6+L

Освен предложените демонстрации на технологията бяха изнесени и високо професионални лекции, посветени на ефективността на голямоформатния офсетов печат. Подробно бяха разглеждани и темите производителност и ефективност на машините Speedmaster XL 145 и XL 162. Гостите използваха възможността за провеждане на разговори и дискусии, както и за обмяна на информация с експертите на Heidelberg.

Програмата приключи с представяне на монтажните линии на машините Speedmaster XL 145 и XL 162. Информационните дни, посветени на проблемите на големия формат, са част от поредицата от мероприятия на Heidelberg, които ще продължат и през есента на 2009 г.

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*

Grafostampa печата първа в Италия с Dimensional Printing

Римската печатница Grafostampa успешно отговаря на съвременните пазарни изисквания и на потребностите на клиентите си. Преди няколко години тя комбинира отлично офсетов и цифров печат. В началото на 2009 г. Grafostampa инсталира една цифрова цветна печатна машина Kodak Nexpress S2500, оборудвана с опцията Dimensional Printing – цели седем години след като бе инсталирана първата печатна машина Nexpress на предприятието.



Kodak Nexpress S2500

Печатната машина Kodak Nexpress открива нови възможности. Цифровата многоцветна Kodak Nexpress S2500 печата 2500 листа за час – пет цвята с формат А3. Максималният формат на листа е 356 x 520 мм.

Петата печатна секция на Nexpress S2500 активира функцията Dimensional Printing и с използване на мастилото Kodak Nexpress Dimensional Clear Dry се създава тримерен ефект при текста и изображенията. Този ефект може да се приложи към цял печатен лист или също към части от изображението. Релефът се задава предварително, което пък значително повишава атрактивността на съответния печатен продукт. Постига се ефект, подобен на термографския. Разликата е, че този е възможен не само за участъците, където вече е нанесено мастилото, т. е. печатното изображение.

Прес-информация на Kodak



Редом с цветовете, създайте и ефекта върху хартията, който ще предизвика ускорен пулс и меки колене.

Предизвикай емоции – с допълнителните онлайн опции от manroland.

Иновативните технологии от manroland превръщат Вашата печатница във фабрика за приятни чувства. Допълнителните опции, като онлайн нанасянето на фолиото за студен печат с ROLAND InlineFoiler Prindor, ефектно и функционално лакиране или печат с UV мастила и лакове, създават първокласно качество и уникални печатни продукти. Това прави всеки отпечатан лист нещо много специално: визитка за Вашата печатница. WE ARE PRINT.®

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg



Панаири и изложения през септември и октомври 2009 г.

PRINT 2009

Чикаго, САЩ, 11 – 16 септември, 2009 г.



Тазгодишното изложение се провежда под мотото „myPRINT“. Акцентът ще бъде поставен върху нови пазарни сегменти и върху най-новото технологично развитие, представено от водещите производители в печатарската индустрия. На PRINT 2009 в McCormick Place, Чикаго се очакват над 650 изложители.

Info: <http://www.print09.com>

FachPack+PrintPack+LogIntern

Нюрнберг, Германия,

29 септември – 1 октомври, 2009 г.



FachPack 2009



LogIntern 2009



PrintPack 2009

На трите изложения за печат и производство на опаковки и за вътрешнопроизводствена логистика с около 1300 изложители се очакват през тази година близо 34 хиляди посетители.

Info: <http://www.printpack.de>
<http://www.fachpack.de>

VISCOM 2009

Дюселдорф, Германия, 1 – 3 октомври, 2009 г.



Международно специализирано изложение за визуална комуникация

Info: <http://www.viscom-messe.de>

Labelexpo Europe 2009

Брюксел, Белгия, 23 – 26 септември, 2009 г.



23-26 September, Brussels

LABELXPO
Europe 2009

www.labelexpo-europe.com

Всичко за производството на етикети, за декорация на продуктите, за обработка на хартия и ролен печат на етикети.

Info: <http://www.labelexpo.com>

IFRA Expo 2009

Виена, Австрия, 12 – 15 октомври, 2009 г.



Международно изложение за вестникарската медийна промишленост. Тазгодишното мото: „Вашият път към успеха“.

Info: <http://www.ifraexpo.com>

Франкфуртски панаир на книгата

Франкфурт, Германия,

14 – 18 октомври, 2009 г.

14-18 October 2009

FRANKFURTER
BUCHMESSE

GUEST OF HONOUR >CHINA<



Info: <http://www.book-fair.com>