

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година V, Брой 8, август, 2008 г.

В броя ще прочетете:

Трети Балкански печатарски форум в Истанбул
Първата в Европа EUROMAN е продадена в Русия
ROLAND 700 HiPrint за bonitasprint
Нови клиенти за manroland India
MVV Energie и Heidelberger Druckmaschinen предлагат
решения за екологичен печат
Heidelberg получава отличието GATF InterTech
UD Print AG работи с климатично неутралната
Speedmaster XL 105
Повече ефективност за половиния формат
photokina, IFRA Expo, PostPrint 2008
Новините от последните дни

Impressum

Електронно информационно издание за печатна
комуникация Орган на Съюза на печатарската
индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел./Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редакц. обр./Реклами: Росица Велкова,
rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов,
trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно; периодичност:
всеки месец.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova,
rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumens Trifonov,
trifonov@printunion-bg.org

Информация за членовете на Съюза на печатарската индустрия в България

На 23-и и 24-и октомври 2008 г. в Истанбул ще се проведе Третият Балкански печатарски форум под патронажа на manroland AG.

Професор Герд Финкбайнер, председател на Управителния съвет на manroland AG ще представи най-новото в областта на технологичното развитие, както и перспективите за развитие на отрасъла. Г-жа Беатрис Клозе, генерален секретар на Intergraf, ще информира за конкурентноспособността на европейската печатарска промишленост.

За участие са поканени колеги от печатарските съюзи на Албания, Босна и Херцеговина, България, Гърция, Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Унгария и Хърватска.

По време на Форума ще бъде предоставена информация за печатарската индустрия в Турция, за развитието на печатарството в света, в Европа и на Балканите. Освен това ще дискутираме възможности за подкрепа и съдействие при обучението на кадри за полиграфическата промишленост в отделните балкански държави.

Турските колеги ще организират посещение на печатница в Истанбул.

Официалната покана за Трети Балкански печатарски форум ще бъде разпратена до края на септември.

За допълнителна информация се обръщайте към:
г-н Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org

Първата в Европа EUROMAN е продадена в Русия

Ролната heatset машина на manroland за един динамичен пазар

Това е първата EUROMAN в Европа, която през идущата година ще влезе в експлоатация в печатница „Поволжски Дом Печати“ в Толиати, Русия.

С инвестицията в новата 32-странична ролна машина с горещо сушене (heatset) от manroland печатницата се стреми да стане водещо предприятие за печат на списания в целия среден Волжски регион.

Договорът за продажба е вече подписан и доставката се планира за февруари 2009 г. В момента се реконструира сградата, където машината ще бъде инсталирана. „Поволжски Дом Печати“ се намира в Толиати, центърът на руското автомобилостроене. Предимството на местоположението е, че тук идват клиенти и от други региони. Печатницата залага на широко портфолио с разнообразни продукти. Благодарение на многостранните си възможности EUROMAN се оказва най-подходящата за целите на фирмата.

Ефективен офсетов печат с горещо сушене

EUROMAN е оборудвана с автоматична система за смяна на ролата, с четири печатни секции тип I, едно газово сушилно устройство, с охлаждащи валци и с регулиране на пасера и дължината на рязане. Сгъвачната система 2:3:3 осигурява високо качество на сгъване.

Благодарение на високата степен на автоматизация е възможно гъвкаво използване на EUROMAN – както за малки, така и за големи тиражи. Краткото време за подготовка позволява бързото производство на различни видове поръчки. В това са напълно убедени специалистите от печатницата „Поволжски Дом Печати“.

Решаващи за покупката на машината са били както цената, така и качеството на машината, а също и професионалната подкрепа и консултация от страна на фирма HGS, регионалният представител на manroland в Русия.

Прес-информация на manroland AG

ROLAND 700 HiPrint за bonitasprint

По време на деня на отворените врати в края на юли т. г. печатница bonitasprint, Вюрцбург, представи разнообразни възможности за печат съвместно с manroland, Gmund Papier и Weilburger Graphics.

Любов към печата

Печатните продукти са особено привлекателни, ако се използват характеристики, осигуряващи добавена стойност. Това бе доказано от bonitasprint при демонстрацията на печата с петцветната ROLAND 700 HiPrint с лак и удължено извеждане. Атрактивен печатен продукт, отлично печатно качество, целеви избор на хартия и облагородяване с лак – това са компонентите на изключителния печат на различни подаръчни хартии с парфюмиран лак. Използван бе новият метод на двойно лакиране (Twin-Lack).

Желание за многообразие

Саша Еренберг, производствен маркетинг, manroland, представи с темата „Печат с добавена стойност“ печатната техника, необходима за осигуряване на производствената ефективност и производствената стойност така, както демонстрираха колегите в печатницата bonitasprint. Шефани Шахтнер от Gmund Papier и Арно Дюр от Weilburger Graphics обясниха многообразието на предлаганите от фирмите хартии и лакове. Комбинирането на нови производствени идеи, на печатна техника и материали осигуряват висококачествен иновативен печатен продукт.

Прес-информация на manroland AG



ROLAND 700 HiPrint – най-новата инвестиция на bonitasprint GmbH (отляво надясно): Даниел Рютигер, регионален търговски директор, manroland; Саша Еренберг, производствен маркетинг, manroland; Барбара Улман, прокурист при bonitasprint; Дитер Кьорнер, търговски директор на bonitasprint; Херберт Шпотке, търговски представител, manroland

Нови клиенти за manroland India

Създадената през миналата година търговска и сервизна организация manroland India бе изключително важна за печатарите в Индия.

От много време насам manroland поставя мащаби на индийския пазар. Тук особено важна роля има местният сервиз на фирмата. Освен с търговските бюра в Ченай и Ню Делхи manroland засили ангажимента си с новата дъщерна фирма manroland India, която отговаря за пласмента на цялата производствена палитра на manroland. Така концернът е по-близко до клиента и може да предложи компетентност от първа ръка. Целта е осигуряване на индивидуални и ефективни консултации и обслужване на клиентите, заздравяване на съществуващите контакти и спечелване на нови клиенти.

Индийският пазар отбеляза през последните години сериозно развитие. Вече повече от десет години правителството се бори срещу неграмотността и то с успех. За този период около сто милиона индийци се научиха да четат и пишат. Така грамотността достигна над 56,5 процента – най-много от това развитие спечели печатарската промишленост. Почти ежедневно в Индия се появяват нови вестници, което повишава търсенето на печатни продукти и съответно на печатни машини. Ограмотяването повишава ръста на развитие в държаната и открива нови инвестиционни възможности и пазари за печатарската промишленост.



ROLAND 200 впечатлява индийските печатари – сега с InlineCoater smart

С пулса на пазара

Sona Printers pvt. Ltd. в Ню Делхи поръча три машини – една петцветна ROLAND 700 с InlineCoater smart (първото такова устройство в Индия), една петцветна ROLAND 200, също с InlineCoater smart, и една превключваща се двуцветна ROLAND 700 с обръщане. В Orient Press Ltd. в Мумбай ще печатат в бъдеще две шестцветни ROLAND 700 – и двете с модул за лакиране и с удължено извеждащо устройство.

Индийският пазар с огромния си потенциал е изключително интересен и важен за manroland. Днес фирмата е водеща на вестникарския пазар в Индия. През последните години много от големите индийски вестници решиха да инвестират в технологията на manroland.

Сервизен договор

Отличното партньорство между manroland и Times of India, най-големият индийски вестник, започна още през 1996 г. с покупката на две машини GEOMAN за Мумбай и Делхи. По-късно, през 2004 г. Times of India купи една COLORMAN и една REGIOMAN за предприятията в Мумбай и Бангалоре. Една от последните поръчки е за три машини COLORMAN, от тях две за новото предприятие в Мумбай и една за печатницата в Делхи. Машините за Мумбай са първите в Индия, оборудване с автоматичната система за водене на хартиената рола AUROSYS. Заедно с последната поръчка за още три REGIOMAN Times of India има общо единайсет печатни машини от manroland. Новите REGIOMAN ще бъдат инсталирани в различни печатници в Пуне, Калкута, Ченай, Хидерабад или Ахмедабад. Партньорството между manroland и Times of India се затвърждава с подписването на договор за поддръжка и сервиз на всички тези машини за срок от 12 години.

Освен с Times of India manroland има в Индия множество стабилни клиенти. Най-новото партньорство бе сключено с HT Media Ltd., водеща индийска вестникарска къща, която поръча през 2008 г. една REGIOMAN за печатницата си в Мумбай. HT Media Ltd. има вече три COLORMAN за печат на делхийския вестник в печатницата в Нойда. Новата печатна машина ще влезе в експлоатация през есента на 2009 година. Тя ще печата върху хартиена лента с ширина 1270 мм със скорост от 80 хил. екземпляра за час.

Прес-информация на manroland AG



MVV Energie и Heidelberg Druckmaschinen предлагат решения за екологичен печат

Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH (Heidelberg) и енергетичната компания MVV Energie AG (Манхайм) ще работят заедно за намаляване потреблението на енергия и съответно разхода на енергия в печатарската индустрия. При подписването на договора за сътрудничество в Хайделберг Матиас Брюкман, председател на Управителния съвет на MVV и Вернер Албрехт, председател на ръководството на Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, споделиха, че двете фирми ще предложат на 11 хиляди средни печатници и обслужващи фирми в Германия с екологичния електрофонд на MVV Energie „не само икономически привлекателно решение, но и с преминаването на еко ток – екологично осигуряване на енергия“. Ако всички клиенти на Heidelberg Druckmaschinen преминат на екологични електрофондове, то ще се постигне икономия на 350 хиляди тона CO₂ за година. Това е количеството, което годишно потребяват 200 хиляди четиричленни домакинства.



Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Heidelberg получава отличието GATF InterTech

*Prinect Inpress Control е отличена
за техническа новост*

Системата за inline измерване на цвета Prinect Inpress Control на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) получи тази година реномираната награда Inter-Tech на GATF (Graphic Arts Technical Foundation, USA), водещото световно техническо обединение на полиграфическата комуникационна промишленост. Журито оцени високо краткото време за подготовка с inline системата, представена от Heidelberg за пръв път на Irex 2006. Времето за подготовка е намалено значително, тъй като машината вече не трябва да се спира за изваждане на лист и за измерване. Качеството на цвета и пасера се достигат бързо и поради отпадане спирането на машината се намалява значително броят на макулатурите.

Системата за inline измерване и регулиране на цвета се предлага за машините Speedmaster XL 75, Speedmaster XL 105, Speedmaster XL 145 и Speedmaster XL 162.

Полиграфическата техническа фондация (Graphic Arts Technical Foundation) със седалище в Питсбърг, САЩ, работи с 13 хиляди членове в Северна Америка и с 500 фирми в чужбина над разработката на върхови технологии за печатарската и издателската промишленост.



Отличена с реномираната награда GATF Award е системата за inline измерване и регулиране на цвета Prinect Inpress Control на Heidelberg Druckmaschinen AG

Технологичната награда PIA/GATF InterTech се присъжда ежегодно от 1978 г. насам. Отличават се иновативни технологии, които предлагат конкретна пол-

за печатарската промишленост и се стимулира техническият напредък в отрасъла. Номинират се само такива иновации, които са отскоро на пазара, издържали са първите проби в производствени условия и се очаква да повлияят сериозно на развитието на отрасъла през следващите пет години.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

UD Print AG работи с първата климатично неутрална сертифицирана печатна машина Speedmaster XL 105

UD Print AG в Люцерн, Швейцария, произвежда от скоро с първата в света климатично неутрална листово офсетова печатна машина Speedmaster XL 105-5+LX на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg). Отделените в производствения процес топлинни емисии са точно изчислени и компенсирани. При това еко-експертите от PE International отчитат всички релевантни параметри – от добива на суровините през производството на материалите и до изработването на машината, пробната експлоатация и транспорта до печатницата.

Студията на PE International показва, че производството със Speedmaster XL 105-5+LX предизвиква емисии от общо 320 тона въглероден двуокис. Това е близо една десета от количеството въглероден двуокис, което се отделя при годишната експлоатация на машината. Частта на хартията представлява 90 процента от общото количество въглероден двуокис.

Предприятието е пример за енергийна ефективност. „С този сертификат подчертаваме екологичната си ангажираност и сме горди, че сме водещи в опазването на природата за идните поколения“, обяснява Улрих Биглер, търговски директор на UD Print AG.

Изравняването на емисиите от въглероден двуокис се осъществява чрез закупуването и съхраняването на 320 емисионни бона (1 = 1 тон CO₂e), получени от WWF проекта за опазване на природната среда Те Апити Windpark в Нова Зеландия. Допълнителните изисквания се оценяват по „UNFCCC's Additional Tool“ (UNFCCC = United Nations Framework Convention on Climate Change). Те Апити е първият парк с вятърни мелници в Нова Зеландия, който подава електричество директно към потребителите. С произведеното там количество могат да се захранят 45 хил. домакинства. Вятърната енергия е нов енергиен източник и осигурява екологично развитие за бъдещето.

Печатни машини от Heidelberg – със или без климатичен сертификат

За оценка въздействието на цялостния производствен процес на концерн върху природата, Heidelberg предостави на експертите по еко баланс цялостната релевантна информация от предприятията си в Амщетен, Бранденбург и Вислох-Валдорф, както и от външните производствени предприятия. Липсващите данни от веригата на доставчиците, напр. на стандартни електронни части, бяха съответно изравнени.

Heidelberg предлага този сервиз на всички свои клиенти. Печатни машини от типа Speedmaster XL 105 могат да се купуват нормално или с климатичен сертификат. За всички останали машини услугата се предлага при запитване. Heidelberg е първият машинопроизводител, осигуряващ такава възможност за клиентите си.

Възстановяване на енергия в затворен кръг

UD Print AG е част от медийната група UD Medien-Gruppe. Над 120 работещи произвеждат рекламни печатни продукти, каталози, списания и книги. През 2007 г. фирмата се нанесе в нова модерна сграда в Люцерн. В новата сграда се помещават освен UD Print AG и трите останали компании – UD Neue Medien, UD Verlag и UD Promotion. В UD Medien-Gruppe работят общо 170 души.

UD Print AG разполага с над 2000 m² производствена площ с оптимални условия за хоризонтално ориентираната логистика на материалите – от склада за хартия през печатния процес и довършителната обработка и до експедицията. В печатния цех работят вече една петцветна и една десетцветна Speedmaster SM 102.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG



Улрих Биглер (вляво), търговски директор на UD Print AG, получава сертификата за неутралната Speedmaster XL 105 от Урс Занер, зам. управител на Heidelberg Schweiz AG

Повече ефективност за половиния формат

Фирмата MBO ще представи на изложението Druck + Form 2008 в Синсхайм, Германия, възможности за ефективно изработване на печатни продукти при печат на половин формат. Водещият специалист в областта на сгъвачната техника ще покаже новите касетни сгъвачни машини T 535 Efficiency und T 535 Efficiency Automatic. Печатници и предприятия за довършителна обработка ще могат да работят с тези машини по-бързо, по-ефективно и по-удобно, независимо от тиража.



Особено икономичен модел за половиния формат е касетната сгъвачна машина T 535 Efficiency, която в базовия си вариант е особено ефективна за високи тиражи.

Прес-информация на MBO

photokina world of imaging



23 – 28.09.2008 г., Кьолн, Германия

IFRA Expo



27 – 30 октомври, 2008 г., RAI, Амстердам, Холандия

На IFRA Expo в Амстердам ще имате възможност да видите нови технологии и нови бизнес решения в областта на вестникарското производство.

През тази година IFRA Expo се завърща отново в Амстердам. Там, на компактно специализираното изложение, ще имате възможност да срещнете най-добрите в отрасъла. Градът също предлага изключително подходяща атмосфера за срещи и за провеждане на открити професионални дискусии. IFRA Expo 2008 ще се проведе в Амстердам за 16-и пореден път.

Тазгодишното мото е **Get the Big Picture!** (получете цялостна картина).



Г-н Райнер Мителбах, изпълнителен директор на IFRA, отбелязва: „IFRA Expo е единственото изложение, което представя всички продукти и сервиз за медийната промишленост. То показва цялостна картина, а не само части от нея. В същото време може да се окачестви като алегория за стремежа на IFRA да се превърне във водеща платформа за технология и бизнес. IFRA Expo е изключително важно изложение за вестникарите.“

IFRA организира това изложение за специалисти от вестникарската промишленост от 1970 г. насам.

Прес-информация на IFRA

Нова Primera E140 за Abächerli Druck AG

Новата машина на Müller Martini със система Perfetto ще бъде инсталирана през ноември т. г. в печатницата Abächerli Druck AG в Зарнен, Швейцария. Тя ще осигури съкратено време за настройка и по-висока нетна производителност.



Прес-информация на Müller Martini



manroland

manroland Bulgaria EOOD; ул. „Нов век“ № 3, 1618 София
Тел. 02/9556135, 9559461; Факс 02/9559621, office@man-roland.bg

Новините от последните дни

Ново ръководство в предприятието Амщетен на Heidelberg Druckmaschinen AG

От началото на август 2008 г. Торстен Кирхмайер поема ръководството на предприятието Амщетен на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg). Лейрната и цеховете за изработка на големи детайли са едни от най-модерните в Европа, а предприятието е едно от 15-те най-големи в Германия. В него работят общо 1250 души.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Betz ColorOffset Newspaper

На IFRA Ехро 2008 специалистът в областта на цветообработката BETZ Technologies GmbH ще представи най-новото в областта на многоцветния офсетов вестник. Ще бъдат демонстрирани системни решения в областта на UV сушенето, които осигуряват високо качество на печатната продукция.

Прес-информация на BETZ Technologies GmbH

Втора KBA Commander CT за печатница Main-Post



Транспорт и инсталиране на осеметажната кула на Commander CT от специалистите на фирмата Scholpp GmbH

Koenig & Bauer AG (КБА) и медийната група Main-Post представиха под мотото „Бъдещето е компактно“ през септември миналата година във Вюрцбург

новата компактна ролна машина KBA Commander CT. През февруари т. г. New York Daily News поръча една система Commander CT 6/2 с 15 компактни кули. Преди няколко седмици дългогодишният клиент на KBA Straubinger Tagblatt от Бавария също реши да инвестира в този нов тип машина. В испанската вестникарска компания Heraldo de Aragón в Сарагоса бе въведена преди два месеца в експлоатация една Commander CT с ширина на печат 1640 мм. С тази машина се намаляват значително макулатурите, осигурява се оптимално печатно качество и изключително удобство на обслужване.

Прес-информация на КБА

Наградата EISA за Epson Stylus Photo R2880

Няма друг фотопринтер, който да предлага толкова високо качество на снимките, каквото се постига с Epson Stylus Photo R2880. Това считат експертите от Европейската Асоциация за илюстрации и аудио ефекти (European Imaging and Sound Association – EISA) и награждават системата като най-добър фотопринтер в Европа за 2008 година.

Соб. инф.



Epson Stylus R2880

PostPrint Berlin

17.-19. September 2008

Fachmesse für
Druck und Weiterverarbeitung



PostPrint 2008

Специализираното изложение за печат и довършителна обработка PostPrint 2008 ще се проведе от 17 до 19 септември 2008 г. в Берлин, Германия.

Соб. инф.



Al Watan, Бахрейн, поръчва Goss Community

Al Watan for Publishing & Distribution Co., Бахрейн, поръчва нова печатна машина с единична ширина Goss Community на от Goss International. Машината ще бъде инсталирана в нова модерна сграда и ще печата всекидневника Al-Watan (Нацията).



Соб. инф.

POLAR е за пръв път на Labelexpo Americas

След успешното предствяне в Брюксел, POLAR ще участва за пръв път в тазгодишното специализирано изложение за етикети и опаковки Labelexpo Americas в Чикаго.

Соб. инф.

Баварското министерство на науката подкрепя изследователската дейност в областта на опаковките

Направлението *Изработване на хартия и опаковки* в Специализирания институт по приложни науки в Мюнхен ще получи от Баварското правителство 600 хиляди евро за изследователска и развойна дейност. Мюнхенския институт има неповторим капацитет в областта на изследователската и развойната дейности. Работи се за усъвършенстване производството на различни видове хартии, мастила, лакове и лепила, както и за подобряване на дизайна и качеството на опаковките.

Соб. инф.



Konica Minolta представя ефективен цифров печат и Workflow решения на изложението PostPrint

Konica Minolta ще представи на PostPrint 2008 нови производствени решения специално за изискванията на високообемния печат. Ще бъдат показани освен печатни системи също и Workflow решения за цялостния производствен поток.

От 17 до 19 септември в палата 9b, щанд 216 фирмата ще демонстрира заедно с някои свои партньори комплектни работни процеси.

Соб. инф.

