

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VI, Брой 2, февруари, 2009 г.

В броя ще прочетете:

Тенденции в развитието на европейската печатарска промишленост за периода 2008 – 2009 година

Speedmaster XL 162 и Prinect Press Center наградени за иновативен дизайн

Speedmaster XL 105 с обръщателно устройство

Konica Minolta сертифицира bizhub PRO C6501

KBA-Complete на 31-я Druckforum в Щутгарт

PraxisDialog 21 – Икономия чрез екология

Първата COLORMAN autoprint в Оснабрюк

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България

София, Цариградско шосе 117

Тел./Факс: 02/975 23 88

Email: office@printunion-bg.org

Internet: <http://www.printunion-bg.org>

Редактор/Реклами: Росица Велкова, rossitza@gmx.de

Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg

Разпространение: Румен Трифонов,

trifonov@printunion-bg.org

Разпространява се безплатно.

Периодичност: всеки месец.

Newsletter for Print Communication

Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria

Sofia, 117 Tsarigradsko choussee

Tel./Fax: +359/2/975 23 88

Email: office@printunion-bg.org

Internet: <http://www.printunion-bg.org>

Editorial/Advertising: Rossitza Velkova,

rossitza@gmx.de

Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg

Distribution: Rumen Trifonov,

trifonov@printunion-bg.org

Тенденции в развитието на европейската печатарска промишленост за периода 2008 – 2009 година

(Материалът се публикува със съкращения)

Беатрис Клозе,

Генерален секретар на Intergraf

Световната икономическа криза, която започна през 2008 година, изисква сериозна промяна на прогнозите за развитието на печатарството в Европа. Eurostat, отделът на европейската комисия за статистическата информация отбеляза при краткосрочните индикатори за печатарската промишленост спад между 6 и 12 процента през първата половина от годината в пет от държавите, които са представили предварителна информация. Няма съмнение, че тази извадка ще е валидна за повечето държави, тъй като през миналата година много европейски страни официално навлязоха в рецесия.

През май 2008 г. изложението DRUPA се проведе в многообещаваща атмосфера със силен акцент върху иновации, основно в областта на автоматизацията и смесените медии. Фокусът бе поставен върху екологични решения на всички производствени етапи. Изложението бе много добре посетено, особено от чуждестранни специалисти, а интересът към новаторските решения бе голям. Производителите обаче отбелязват, че значителна част от договорите, инициирани по време на DRUPA, не можаха да бъдат финализирани. Печатарите решиха да изчакат известно време преди да решат в каква посока да направляват бизнеса си.

Ентусиазмът за нови инвестиции, атрактивни през май миналата година, постепенно бе заменен със съмнения. Това е резултат от шестмесечния период на колебливи тенденции и алармиращи новини за икономическото развитие. Печатарските компании се колебаят дали да разширяват производствения си капацитет, освен ако инвестициите не допринесат

сят за повишаване на специфични аспекти от производството. Отрасълът страда от „структурен производствен свръхкапацитет“, който е релевантен и за други промишлени сектори и в други части на света. Някои печатници успяват да развият фирмена стратегия, която се опитва да ползва предимството на този общ свръхкапацитет и им позволява да са партньори при изпълнението на поръчки с много кратки срокове на доставка.

Печатарската промишленост е традиционно отворена към иновации, особено към тези, които откриват нови пазарни ниши. Ето няколко примера. Концепцията на „смесената медия“ се профилира като бъдеща стъпка при мултимедийното приложение. Цифровият печат се запазва като добре адаптиран процес за нови пазарни възможности и отговаря на изискванията за растящия брой приложения. Развитието в областта на офсетовия печат е също изключително впечатляващо, а нивото на производствени възможности на машините ще продължи да доказва факта, че всяка технология има свой собствен пазар и своя собствена сила. При ролния офсетов печат предлаганите нови големи ширини на хартиената лента, комбинирани с по-високи скорости, достигат възможности, характерни до момента само за дълбокия печат. Това поставя много въпроси за бъдещото развитие на пазарите на ролния офсетов печат и на дълбокия печат.

Необходимо е да се подчертае, че екологичните проблеми все по-сериозно завладяват потребителите на печатни продукти, а печатарите от своя страна се стараят да не разочароват клиентите си. Те са окуражени също и от факта, че намаляването на производствените разходи може да се свърже с усилията за намаляване разхода на суровини и на количеството отпадъци, на консумацията на енергия и т. н.

Под натиска на общественото мнение и действията на властите, към печатарската промишленост се поставят изисквания за провеждане на мерки, противодействащи на промените в климата. Акционерите изискват съответна информация и прозрачност по отношение на емисиите от въглероден двуокис, отделяни за изработване на печатни продукти на първа инстанция, както и ултимативни действия в областта на намаляване на емисиите от CO₂. За целта са необходими специфични за отрасъла калкулатори на CO₂.

Проблемът предизвиква както ентузиазъм, така и загриженост. Предлагат се решения от различни групи производители и потребители. Сегашното състояние в Европа е следното: властите работят съвместно с националната промишленост във Франция и Великобритания. Германската федерация на печатарите предложи през септември миналата година калкулатор, специфичен за печатарската промишленост. Във всички случаи най-важното е постигане на точен баланс и на ограничения по отношение на печатарската активност при използването на ексклузивни „първични данни“ (т. е. специфични за печата) и съответно „вторични данни“ (данни от противодействие).

Германският „CO₂ Rechner“ (калкулатор на CO₂) се оценява много положително, благодарение на удобството на ползване и на стратегията за безплатното му разпространение сред членовете на Германската печатарска федерация, което контрастира положително на фона на други търговски инициативи.

Европейската индустрия като цяло е много активна при въвеждането на новите изисквания за химикали REACH. В печатарската промишленост постепенно стартира диалог между печатарите и производителите на химикали. Имайки предвид условията на пазара, сложността на законодателството и честата липса на информация, със сигурност може да се каже, че този диалог ще продължи много дълго.

Трябва да се отбележи обаче, че повече от всякога бъдещето на печатарската промишленост е в ръцете на нейните високо квалифицирани търговци, които полагат всички усилия и използват всякакви възможности за повишаване осведомеността на клиента по отношение характерните особености на печатните продукти.

Сигурно е, че екологичните проблеми придобиват все по-голямо значение при взимането на решения и печатарската промишленост трябва да направи необходимото, за да оповести и демонстрира своето послание за рационалното използване на природните ресурси.

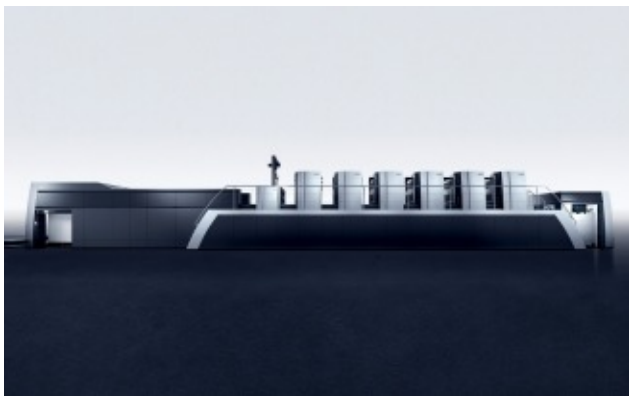
Материалът се публикува с любезното съгласие на списание „Полиграфия“.



Speedmaster XL 162 и Prinect Press Center наградени за иновативен дизайн

Листовата печатна машина Speedmaster XL 162 и пултът за управление Prinect Press Center на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) получиха реномираната награда за дизайн Good Design Award. Продуктите са изпълнени в New_Arc дизайн, новата дизайнерска линия на Heidelberg, която представя перфектна ергономия и удобство на обслужване.

С Good Design Award се отличават нови модерни концепции. Най-старата и световно известна награда за дизайн се присъжда от Chicago Athenaeum, обединяващ Музея за архитектура и дизайн и Европейския център за архитектура, дизайн и градоустройствено планиране. Международното жури в Ню Йорк и Лос Анджелис избра от стотици кандидати от 48 държави 500 продукта от 34 страни. Speedmaster XL 162 и Prinect Press Center бяха наградени за цялостен дизайн в категорията „промишленост“.



Speedmaster XL 162 получи Good Design Award 2008. Новата голямоформатна машина е разработена предимно за издателския и опаковъчния сектори

New_Arc Design залага на технически емоции и интуитивно обслужване

Speedmaster XL 162 е напълно нова голямоформатна листовка печатна машина с печатен формат 7b (1210x1620 мм), предназначена предимно за илюстрационния, издателския и опаковъчния сектори. Клиентите високо ценят автоматизацията и ергономията на машината, която се обслужва от Prinect Press Center. Интегрираният голям екран Wallscreen осигурява за печатаря непознат до момента поглед върху всички параметри на процеса. Новото управление на обслужването на процесите "Intellistart" повишава производителността на всички листови печатни машини от серията Speedmaster на Heidelberg.



Prinect Press Center е отличен с Good Design Award 2008

Двата продукта бяха представени за пръв път с новия New_Arc дизайн на специализираното изложение dprint 2008. „Досега марката и продуктът бяха фокусирани върху същността на машината, напр. при печатната машина бе поставяно ударение на печатната секция. С дизайна New_Arc се опитваме да включим тенденции, традиции и идентичност на фирмата“, обяснява Екхард Кьоблер, ръководител на Heidelberg Industrial Design. Геометричната архитектура и големите пространства с типични елементи са основни характеристики на оформяването. При Speedmaster XL 162 порталите на самоподавача и на извеждащото устройство са заимствани от европейския и на азиатския ландшафт и символизират вход и изход. Prinect Press Center представлява заедно с извеждащото устройство на печатната машината края на печатния процес и се издига като централен пункт в управлението на машината и на качествената оценка.

В областта на индустриалния дизайн работят десет специалисти. От края на 2007 г. Heidelberg Industrial Design предлага услугите си и на други фирми. Повече информация ще намерите на www.design.heidelberg.com.

Наградата Good Design се връчва от 1950 г. насам. През 2004 г. машината Speedmaster XL 105 бе наградена за новия и изключително удачен дизайн.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Speedmaster XL 105 с обръщателно устройство

Печатници, които се стремят да предложат на клиентите си най-добро качество с най-кратко време за доставка използват високопроизводителни печатни машини като например новата Speedmaster XL 105 с обръщателно устройство на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg).

Междувременно машината от най-висок клас на производителност работи в печатници по цял свят и поставя нови стандарти по отношение на производителност и ефективност.

„С тази машина сме в състояние да достигнем годишно повишение на производителността с десет милиона печатни листа“, отбелязват Кристиан и Шефан Аумюлер, собственици на печатницата Aumüller Druck, Регенсбург, Германия.



Speedmaster XL 105 с обръщателно устройство

„Тази машина печата за едно преминаване пет цвята лице и гръб с изключително високо качество“, подчертават Хелмут Крафт и Шефан Глаб, собственици на печатницата Franz Kuthal.

В американската печатница DS Graphics в Лоуел, Масачузетс, влезе в експлоатация първата в САЩ Speedmaster XL 105-P. „Искаме да предложим на клиентите си повече качество и по-кратко време за доставка“, обяснява Джек Мак Грат, ръководител пласмент и маркетинг при DS Graphics.

Печатницата Rolf Ottesen AS Grafisk Produksjon в Осло ще инсталира в началото на тази година първата в Норвегия Speedmaster XL 105 с обръщателно устройство. Новата машина е оборудвана с Prinect Inpress Controll за намаляване времето за подготовка и на макулатурите.

Най-висока степен на автоматизация при форматния клас 70x100 см

От години насам Speedmaster SM 102 (форматен клас 70x100 см) е водеща в областта на системите с дълги обръщателни устройства. Над 1500 машини с осем и повече печатни секции работят в печатници по цял свят. Със Speedmaster XL 105-P Heidelberg разширява производствения си асортимент при формата 70x100 см и отговаря на изискванията на клиентите по отношение на максимална производителност и ефективност.

Автоматичното обръщателно устройство и автоматизацията на множество производствени операции минимизират времето за подготовка и повишават производителността. С новия пулт за управление Prinect Press Center и съвършено новото управление на машината Sheetfed Control се въвеждат централно съответните настройки на машината. Новата система за обслужване Intellistart помага за намаляване на времето за подготовка при смяна на поръчката.

Прес-информация на Heidelberg Druckmaschinen AG

Konica Minolta сертифицира цифровата производствена система bizhub PRO C6501

С FograCert “Validation Printing System”, Konica Minolta bizhub PRO C6501 сертифицира надеждното качество на печат. Комбинацията bizhub PRO C6501, EFI Fiery Controller IC-305, приложението Konica Minolta Color Care и референтната хартия Konica Minolta SemiGloss, предлага продукти, отговарящи на стандартите на института Fogra. Подходящата комбинация от хардуер, контролер, софтуер и хартия дава на големите произ-

водствени отдели и печатниците, увереността за осигуряване висококачествено изпълнение и надеждност с печатните решения на Konica Minolta.

„Целта е да предложим на клиентите цялостни решения“, споделя Карл-Фридрих Еденхуцен, производствен мениджър в Konica Minolta Business Solutions Europe. „Bizhub PRO C6501 предлага качество и стабилност в съответствие с производствените стандарти. Наш партньор е един от водещите производители на контролери – EFI и с негова помощ работим за постоянно подобряване на растеризирането. Заедно с Konica Minolta Color Care, инструмента за подготовка и контрол на цветовете при управление на поръчките, предлагаме лесно възпроизводима и стандартизирана продукция.“

ISO 12647 поставя стандартни критерии при различни печатни процеси, напр. листов и ролен офсетов печат, печат на вестници, флексо- и цифров печат. Базирана на ISO 12647, FograCert Validation Printing System (VPS) определя как точно да изглеждат качествените отпечатъци.



FograCert VPS Konica Minolta bizhub PRO C6501



Добре балансираната комбинация от хардуер, контролер, софтуер и хартия Konica Minolta bizhub PRO C6501 series осигурява стандартизирано цветно производство

Хардуерни компоненти, които формират базата на FograCert VPS са сериите bizhub PRO C6501. Системата работи със скорост 65 стр./минута, печата хартиени формати от A5 до A3+ (330x487 мм) с маса от 64 до 300 г/м². Използва полимеризиращия тонер на Konica Minolta, Simitri HD high definition. Част от дигиталните цветни производствени системи е и S.E.A.D. технологията за подобряване качес-

твото на изображението, плътността на цветовете и текстовия контраст.

Вторият компонент от линията, довела до Fogra сертификация е EFI Fiery Controller IC-305, осигуряващ високо качество на печат и оптимизирани решения за работния поток.

Пакетът Konica Minolta Color Care е третият компонент от Fogra сертификацията, който измерва и контролира изходната продукция, създава висококачествени ICC профили, предлага инструменти за постоянно усъвършенстване и оптимизира цветните профили.

Прес-информация на Коника Минолта България

КВА-Complete на 31-я Druckforum в Щутгарт

КВА-Complete, съвместна консултантска фирма на КВА и Hiflex, представи на 30.01.2009 г. с темата „Web2Print – бизнес модели и решения за практиката“ разнообразните възможности за ефективно осъществяване на контакти между потребителите и производителите на печатни продукти с използване на дигитални мрежи.



Г-н Ралф Замек, член на Управителния съвет на КВА, отговарящ за продажбите на листови офсетови печатни машини, разгледа възможностите на Web2Print за връзки с клиентите и за оптимизиране на производствените процеси в печатниците.

Прес-информация на КВА



R700 DirectDrive

Ефективната машина в листовия печат

манроланд България ЕООД

1618 София, ул. Нов Век № 3

Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21

office@manroland.bg; www.manroland.bg



manroland

PraxisDialog 21

Икономия чрез екология

manroland и партньори информират за екологично производство на печатни продукти.

Печатниците се стремят към екологичен производствен процес, който обаче трябва да е достатъчно ефективен. Множество прокитически решения в тази насока бяха представени от manroland и партньори от печатарската промишленост в Офенбах по време на 21-вия PraxisDialog.

Подобряване на имиджа, на контакта с клиентите и повишаване на печалбите – така свързването на икономията с екологията може да се превърне в успешен модел за печатниците. Особеното при провеждането на поредния PraxisDialog в Офенбах на 29.01.2009 г. бе яснотата и простотата, с която докладчиците представиха печата като част от екологичния производствен процес.

Домакинът manroland демонстрира своята екологична активност под мотото СМΥΚ+GREEN и предлага под названието manroland EcoLogic съответни екологични продукти и решения.

Експерти от различни фирми информираха присъстващите по темите „Намаляване разхода на енергия и на вредните емисии“, „Методи за изработване на проби и за сертифициране“, „Екологични материали и машинни технологии с намален разход на ресурси“. Засегнати бяха също и възможностите за финансиране на екологични проекти.

Ефективно използване на енергията и намаляване на вредните емисии

При утвърждаването на екологичния печатен процес важна роля изпълняват професионалните съюзи. За целта е нужно внедряване на съответни стандарти. Потребителите от своя страна изискват все по-често балансиране на CO₂ емисиите от печатниците. Това е възможно с използване на т. нар. „CO₂ компютър“, представен от г-н Валтер Флек от Федералния съюз печат и медии BVDM. Д-р Аксел Майер от BG Druck und Papierverarbeitung представи интересната теза в областта на намаляване на емисиите „Здравеопазването като метод за защита на природната среда“. Мерките за намаляване на вредни емисии въздействат положително както върху условията за работа на служителите, така и върху природната среда. За да се осигури това, се работи за намаляване на емисиите в процеса на производство.



Експертите на 21-вия PraxisDialog (отляво надясно): Винсент Крафт, Хайко Щок, Йенс Кайзер от manroland; Франк Камфуис, ACTEGA Terra GmbH; Томас Хьофлинг, Druck- und Verlagshaus Zarbock; Томас Вегнер-Най, VDMH; Маркус Кауфман, KfW-Bank; д-р Аксел Майер, BG Druck und Papierverarbeitung; Валтер Флек, BVDM

Темата „Ефективно използване на енергията“ бе разгледана от г-н Торстен Фритш от фирмата Berg Energiekontrollsystem. Присъстващите се запознаха с процесите, необходими за цялостното управление на енергопотреблението. Целта е повишаване ефективността при използване, закупуване и намаляване на разходите за енергия в печатниците.

Материали, технология и тяхното финансиране

Екологичният печат навлиза в практиката с използване на рециклирани материали като напр. хартия и лак. Томас Вегнер-Най от VDMH (Съюз медии и печат Хесен) отбеляза защо трябва да се спре неправомерното изсичане на дървен материал. Той поясни ползата от използване на FSC (Forest Stewardship Council) сертифицирана хартия и обясни как дадена печатница може да получи FSC сертификат. Франк Камфуис от ACTEGA Terra представи пък т. нар. TerraGreen лак, разработен на база натурални смоли и парафини. Лакът се разгражда биологично до 75%. През миналата година той получи наградата за иновации на Германската печатарска промишленост.

Винсент Крафт и Йоахим Руф представиха техниката и технологията на manroland, която е ориентирана към екологична печатна продукция. Демонстрирана бе шестцветна машина ROLAND 700 HiPrint с лакиране. Към оборудването са включени опциите за намаляване времето за подготовка QuickChange, настройката на мастиленика

апарат с ColorPilot, регулирането на сивия баланс с okBalance, QuickStart и PrepressLink. Всичко това се параметри на екологичния компютър на manroland, който предизвика изключителен интерес сред специалистите. Компютърът изчислява колко са разходите, спестени от използването на еко-технологии.

Трябва обаче да се има предвид, че новите технологии изискват от печатниците нови инвестиции. Маркус Кауфман от банката KfW представи възможностите за стимулиране и финансиране на екологични инвестиции.

Екологично производство в печатницата с издателство Zarbock

Много от представените възможности за екологично производство са вече реализирани в печатницата с издателство Zarbock, Франкфурт, Германия.

Г-н Франк Царбок представи как е осъществено намаляването разхода на енергия в печатницата. Нужни са архитектурни промени за подобряване на топлоизолацията и за изграждането на производствена система за регенериране на топлина. Г-н Царбок показва, как действат на практика екологичните системи. Резултиращата от това икономическа ефективност е базата за институционализиране на екологично производство в печатната практика. Такова е и желанието на целия отрасъл, съответстващо на предприемаческата и обществената му отговорност.

Прес-информация на manroland AG

Първата COLORMAN autoprint в Оснабрюк

На IFRA Expo 2007 във Виена вестникарското предприятие Neue Osnabrücker Zeitung реши да купи две машини COLORMAN от manroland.

На 2.11.2008 г. първата 32-странична ротация влезе в производство. За изключително кратко време manroland успя да инсталира най-модерната и високо автоматизирана система, предлагана в момента на пазара.

Neue Osnabrücker Zeitung е един от най-добрите германски вестници. При взимане на инвестиционното решение основно влияние оказаха въз-

можностите на системата за подготовка APL (Automatic Plate Loading – автоматично зареждане на печатни форми) на manroland, при която времето за смяна на печатните форми за цялата машина се съкращава само на три минути. В предприятието се правят ежедневно до 2200 смени на печатни форми, което бе сериозен аргумент при избора.

Прес-информация на manroland AG



COLORMAN със системата APL на manroland

Информация за FESPA Digital Europe Digital Printing Exhibition

12.05.2009 – 14.05.2009

Amsterdam RAI-Netherlands

Info: <http://www.fespadigital.com>



Четвъртият

Балкански печатарски форум

под патронажа на manroland AG

ще се проведе на 22 и 23 октомври 2009 г.

в Букурещ, Румъния