

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година X, Брой 1, март, 2013 г.



Международният форум за ефективност и качество на печата
ще се проведе на 19-20 септември, 2013 г. в Львов, Украйна.

Мото на форума: „Изтокът среща Запада – печатарите
обсъждат възможности за по-висока ефективност и успех“

В броя ще прочетете:

*Какво донесе изминалата година
за manroland sheetfed*

*Технологията Anicolor на Heidelberg
революционизира малките тиражи*

Панаири и изложби

KVA Report Nr. 42

*Canon представя най-доброто от портфолиото
за мастилено-струен печат*

Отличия за вестници

Какво донесе изминалата година за manroland sheetfed

На 9-и февруари 2013 г. се навърши една година откакто направлението Листов офсетов печат на фирмата manroland AG стана част от групата на британския индустриалец Тони Лангли.

В годишния доклад на Langley Holdings PLC за 2012 г., публикуван в първата седмица на м. февруари т. г., се отбелязва поредната рекордна година за групата след нейното създаване през 1975 г. Приходите са 527 млн. евро, печалбата преди данъчно облагане 121 млн. евро, подкрепени с 25 млн. евро, представляващи пазарната стойност на имотите на manroland в Офенбах. Компанията е без задължения и в края на годината разполага с 208 млн. евро в брой. В същото време от manroland sheetfed съобщават, че „вече са се изправили на собствените си крака“. manroland sheetfed обединява над 40 фирми по цял свят. Резултатите на производителя на листови офсетови машини все още не са включени в годишния доклад на Лангли. Това ще стане по-късно през годината.

Сметките показват, че Лангли е платил около 80 млн. евро за направлението листов офсетов печат на manroland – 21 млн. евро за имотите в Офенбах и приблизително 59 млн. евро за всичко останало. В края на 2012 г. общите нетни активи на Langley Holdings в Офенбах се оценяват на 105 млн. евро, като около 45 милиона от тях са в брой. Освен това се предполага, че намаляването на нетната стойност на активите е било значително по-голямо в началото, но бизнесът вече е преминал процеса на реструктуриране и се очаква резултатите в края на годината да бъдат различни.

Impressum

*Електронно информационно издание за печатна
комуникация – Орган на Съюза на печатарската
индустрия в България*

София, Цариградско шосе 117

Тел./Факс: 02/975 23 88

Email: office@printunion-bg.org

Internet: http://www.printunion-bg.org

Редактор: Росица Велкова

Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg

Разпространение: Румен Трифонов,

trifonov@printunion-bg.org

Разпространява се безплатно.

Периодичност: 4 броя годишно.

Newsletter for Print Communication

Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria

Sofia, 117 Tsarigradsko choussee

Tel./Fax: +359/2/975 23 88

Email: office@printunion-bg.org

Internet: http://www.printunion-bg.org

Editor: Rossitza Velkova

Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg

Distribution: Rumens Trifonov,

trifonov@printunion-bg.org



Антони Лангли, президент,
Langleys Holdings plc

Гледайки към бъдещето, г-н Лангли споделя, че през 2013 г. не очаква от manroland sheetfed значителен принос към резултатите на групата. „Това ще се случи със сигурност на следващ етап“, отбелязва Лангли. С реструктурирането на компанията се гарантира „нов старт“ и баланс на приходи и разходи при 350 млн. евро продажби. През 2012 г. са реализирани 358 млн. евро, а за 2013 г. се очаква увеличаване на продажбите“.

През по-голямата част от 2012 г. Лангли и екипът му са били почти постоянно в предприятието в Офенбах. Осъществени са много промени. Отстранена е „тежката йерархична структура“ на бившия концерн. Днес има борд, оглавяван от Лангли и няколко негови доверени помощници. Единственият останал от бившия мениджмънт на manroland AG е г-н Рафаел Пенуела, заемаш сега длъжността изпълнителен директор.

През тази една година компанията бе преобразувана напълно и може да работи без загуби, дори и да произвежда само 100 печатни машини годишно. Печатарите и особено производителите на оборудване работят днес в много трудна обстановка. Лангли е обаче дългосрочен играч, известен е с това, че купува фирми с успешен бизнес, които се намират на дъното, изчиства негативите и чака. До момента той не е продавал бизнес подразделения и едва ли ще промени тази своя стратегия. Междувременно при manroland sheetfed продължава квалификацията и обучението на млади хора, продължават също и инвестициите в развойна дейност.

Вече една година manroland sheetfed има нов акционер, нова посока и гледа към бъдещето с увереност. Позитивното развитие на фирмата е доказателство за това, че една година може наистина всичко да промени!

manroland sheetfed достави 100-тната печатна машина

В края на 2012 г. manroland sheetfed достави своята 100-та печатна машина ROLAND за периода от 9 февруари 2012 г., когато компанията мина под ново управление.

Д-р Петер Конради, директор продажби, отбелязва: „Щастливи сме, че преодоляхме този първи етап, което бе и целта ни през 2012 г. Благодарение на реструктурирането през 2012 г. компанията е в състояние да реализира малка печалба, въпреки че работи под една трета от максималния си капацитет. През 2013 г. очакваме увеличение на производството.“

Годишен отчет на Langleys Holdings PLC

Langleys Holdings PLC, контролирана от британския индустриалец Тони Лангли, който ръководи и manroland sheetfed, отчете печалба преди данъци в размер на 121,3 млн. евро (през 2011 г.: 76,3 млн. евро).

Лангли отбелязва в отчета, че 2012 г. е била много успешна и прогнозите за 2013 г. са определено положителни.

Лангли съобщава, че производителят на печатни машини, който бе реструктуриран през 2012 г., реализира приходи от 350 милиона евро и се очаква повишение на производството и на продажбите през 2013 г.

manroland sheetfed не е още напълно интегриран в Langleys Holdings PLC и ще докладва своите резултати през март.

Прес-информация на manroland sheetfed



© Heidelberg Druckmaschinen AG

*Клиентът изисква все повече за по-малко средства.
Heidelberg ще Ви помогне да се възползвате от потребностите на пазара.*

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) предлага подходящи за целта продукти:

- пълна оптимизация на процесите с Prinect Integration Manager;
- Prinect S за малки и средни печатници;
- пакет материали Saphira Starter Kits за оптимално съотношение на цена и производителност;
- обучение в Print Media Academy на Heidelberg за оптимизация на разходите;
- Speedmaster SX 102, Speedmaster XL 75, Speedmaster XL 106, Speedmaster XL 145 и XL 162 за най-висока ефективност и качество;
- Stahlfolder TH/KN, Stitchmaster ST 350 и Eurobind Pro.

За информация: **Хайделберг България ЕООД, 1784 София, жк. Младост 1,
ул. Магнаурска школа, № 3, тел.: 02/ 971 80 25, 02/971 80 28, факс: 02/971 80 38**

Технологията Anicolor на Heidelberg революционизира малките тиражи

Печатници по цял свят използват технологията Anicolor, за да отговорят на растящата тенденция за печат на ниски тиражи и честата смяна на поръчките.

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) представи за пръв път на Irex 2006 тази иновативна технология за формат 35 x 50. В сравнение с печатна машина с конвенционален мастилен апарат предимствата на Anicolor се описват по формулата „90-50-50“, а именно:

- при технологията Anicolor макулатурите се намаляват с 90 процента;
- времето за подготовка се намалява с 50 процента;
- производителността се увеличава с 50 процента.

Чрез максимално и постоянно намастиляване се осигурява високо качество на отпечатъка от десетия печатен лист. Междувременно по цял свят са инсталирани над 1200 печатни секции или над

250 машини от типа Speedmaster SM/SX 52 Anicolor. С тях се печатат ефективно дори ниски тиражи на рекламна, опаковъчна и етикетна продукция. Машината се предлага от четири- до десетцветна, с обръщане и с UV-сушене.

Успешната технология Anicolor бе представена на дъгера 2012 със Speedmaster XL 75 Anicolor за формат 50 x 70. Speedmaster XL 75 Anicolor е подходяща за клиенти, които търсят възможност за ефективно отпечатване на ниски тиражи за пазара на реклами и опаковки или работят в областта Web-to-Print и се нуждаят от опростен процес на стандартизация и постоянно качество на печата. Speedmaster XL 75 Anicolor се предлага в момента като едностранна машина с до осем печатни секции и с възможност за секция за лакиране. Печата със скорост до 15 хил. листа за час. Серийното производство ще стартира в началото на 2014 г. До края на същата година Speedmaster XL 75 Anicolor ще се предлага и като машина с обръщане и с UV-сушене.



© Heidelberg Druckmaschinen AG



Heidelberg представи предимствата на технологията Anicolor на клиенти в края на януари тази година на т. нар. „Дни на Anicolor“. Над 150 клиенти от цял свят получиха подробна представа за технологията и основните области на приложение на Speedmaster SX 52 Anicolor и Speedmaster XL 75 Anicolor.

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*

Панаири и изложби

ПРИНТКОМ

Международна изложба за печатна комуникация



15 – 18 май, 2013 г.

Международен панаир Пловдив, България

За информация:

<http://www.fair.bg/bg/events/print2013.htm>



22-ри Международен панаир за печатарската и хартиената промишленост **INTERGRAFIKA** и

27-и Международен панаир за опаковъчна технология и материали **MODERNPAK**

22 – 25 май, 2013 г.

Панаир Загреб, Хърватска

За информация:

<http://www.zv.hr/default.aspx?id=1254>



GRAPHICA 2013

31 май – 3 юни 2013 г.

Metropolitan Expo Exhibition Centre,
Атина, Гърция

За информация:

<http://www.graphicaexpo.gr/graphica2013.htm>



PRINTEXPO

26-то Международно изложение за опаковки и логистика

1 – 3 октомври, 2013 г.

HUNGEXPO Budapest Fair Centre, Будапеща, Унгария

За информация:

<http://www.printexpo.hu/?nyelv=1>

Print & Sign

Изложение за печатарската и графичната индустрия

15 – 18 май, 2013 г.

Romexpo, Букурещ, Румъния

За информация:

www.printsign.ro



GRAF&PACK

Професионално изложение за печат и опаковки

16 – 19 април, 2013 г.

Celje Showground, Целие, Словения

За информация:

<http://ce-sejem.si/en/fairs/2013/specialised-trade-shows/6th-graf-pack>

GRAFIMA

35-ти Международен панаир за полиграфическата индустрия



9 – 12 октомври, 2013 г.

Панаир Белград, Сърбия

За информация:

<http://www.grafima-fair.com>



Printtek 2013

Международен панаир за печатни технологии и хартия

17 – 22 май, 2013

Tüyap Fair, Convention and Congress Center, Истанбул, Турция

За информация:

www.printtekfair.com

www.iptistanbul.com

Eurasia Packaging

12 – 15 септември, 2013 г.

TÜYAP Fair Convention and Congress Center, Истанбул, Турция



За информация:

<http://www.packagingfair.com>

КВА Report Nr. 42

Новости от печатарската техника
и от международната печатарска сцена

Новото издание на KVA Report, списанието за клиенти на Koenig & Bauer AG, представя на читателите технически новости, приложения и бизнес модели от международната печатарска сцена.



На заглавната страница виждаме високоскоростната ролна машина KVA RotaJET 76. В интервю със специалисти от печатници в Германия и Швейцария са представени възможностите за оптимизиране на качеството и новите пазари за машината KVA Cortina. Друга статия отразява производствените предимства на илюстрационните ролни машини с лежач формат, напр. на новите C48 SG и C56 SG (SG = Short Grain) на KVA.

В областта на листовия офсетов печат са представени множество информационни статии от клиенти, отразяващи управлението на печатното качество, както и модерни и икономични методи за UV-сушене. Представен е новият модул PSO-Match за системите за регулиране на мастило KVA QualiTronic und KVA ErgoTronic. Отразен е и опитът на специалисти с онлайн регулиране на мастилото при новата Rapida 106 с QualiTronic ColorControl и Instrument Flight® на System Brunner.

KVA информира и за новоразработените модули за HR- и LED-UV-сушене, както и за възможното им приложение при листовия офсетов печат. Представена е и информация за дъщерните фирми на KVA, които предлагат оборудване за печат върху метал, струен печат и специализиран печат с UV-сушене.

За повече информация: <http://www.kba.com/>

Canon представя най-доброто от портфолиото за мастилено-струен печат

По време на традиционния ден на мастилено-струйната технология в Германия новият търговски директор на направлението Печатни технологии на Canon Deutschland GmbH поздрави събралите се над 80 клиенти в Центъра за експериментални технологии в Поинг до Мюнхен.

Световна премиера отпразнува машината Océ JetStream 5500 Full Color, която в момента е най-бързата мастилено-струйна машина в портфолиото на Canon и печата вестници, книги и трансакционни документи със скорост от до 254 метра за минута. Това отговаря на 30 хиляди листа с формат B2 или на 8 хиляди малкоформатни вестника за час. Характеристиките на системата позволяват да комбинира идеално висока производителност с отлично качество на печат.

Новата Océ JetStream 5500 Mono, която се отличава с производителност от 254 метра за минута и с компактно изпълнение (системата заема площ от около 27 кв. м), бе оптимизирана за едноцветния печат на книги, благодарение на внедряването на черното пигментно мастило Océ Premium Pigment Black.

Друга изключително интересна система, представена на срещата, бе серията Océ ColorStream 3000, която се характеризира с висока гъвкавост, ефективност и постоянно качество на продукта. Това е и най-продаваната мастилено-струйна система през 2012 г.

Изключително висока производителност при ширина на печата от 516 мм предлага и серията Océ JetStream Dual. Серията Océ JetStream Compact пък комбинира максимална надеждност и минимално необходима работна площ за тази категория системи. Серията Océ JetStream Wide с ширина на печат 762 мм и производителността на печатна машина B2 не отстъпва по нищо на офсетовите печатни машини.

На срещата в Поинг бяха изнесени и редица интересни и специфични за пазара презентации, които показаха тенденциите в областта на мастилено-струйния печат и съвременното развитие на самата технология.

За повече информация: <http://www.canon.com/>

www.manroland.com



Congratulations!

You have invested in what many consider to be the world's finest press, the very best of German engineering. You have chosen the legendary quality of manroland for your print room and you have chosen wisely.

Now that you have made that choice we are here to make sure that your investment yields the highest possible returns, year after year.

With our PrintValue® programme, manroland technicians ensure that your press runs to optimum efficiency and maximum up-time. With direct access to our experts in Germany, genuine factory spare parts and certified consumables optimized as only we know how, our service is total.

And with our network of over 40 subsidiaries worldwide, wherever you operate we are there to support you.

PrintValue®

optimizing your investment

WE ARE PRINT.®



Поздравления!

Вие инвестирахте в печатна машина, която клиентите оценяват като най-доброто от германската техника. Избрахте легендарната технология на manroland за Вашата печатница и решението Ви е много мъдро.

Ние искаме да сме сигурни, че Вашата инвестиция осигурява възможно най-високите печалби.

С програмата PrintValue® техниците от manroland обезпечават оптимална производствена ефективност и максимална производителност на печатната машина. Цялостната услуга включва: директен достъп до нашите експерти в Германия, оригинални фабрични резервни части и сертифицирани консумативи, всичко това оптимизирано с нашите умения и ноу хау.

Независимо от това къде е Вашата печатница, с повече от 40 представителства по цял свят ние сме близо до Вас и ще Ви съдействаме и подкрепяме.

PrintValue® оптимизира Вашата инвестиция.

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg

Отличия за вестници

Дружеството за дизайн на вестници (Society for News Design – SND) отличи пет най-добри вестника през тази година. При това бе показано за пореден път, че клиентите на manroland web systems представят мощни заглавия, които се налагат успешно сред медийната конкуренция.



Как даден печатен продукт получава отличието „World’s Best-Designed™ Newspaper 2013“ (най-добър вестникарски дизайн 2013 г.)? С отлична оптика, редакционно разбиране и съответно резултиращо общо отлично визуално представяне. Такова е виждането на дружеството SND. Отличията за дизайн получиха германските вестници „Welt am Sonntag“ и „Die Zeit“, шведският „Dagens Nyheter“ и канадският „The Grid“. Иновативното оформяване трябва да бъде адекватно изработено. Това осигуряват машините COLOR-MAN на manroland web systems. Отличените вестници предлагат не само отлично оформена заглавна страница, но и висококачествен цялостен продукт. Отлични илюстрации, информативен графичен материал, творчески идеи и достатъчно бели полета възторгват читателите. Издателствата на отличените вестници са водещи по отношение на качество, неповторимост и съответно определят бъдещето на вестника като информационна медия.



Интерес за отрасъла представляват оценките на журито за победителите. За „Welt am Sonntag“ на Axel Springer бе отбелязано например, че вестникът предлага не само отличен дизайн, но и съответна култура на медията. Успешният „Die Zeit“ предоставя пък отлична и изключително интересна информация. Шведският „Dagens Nyheter“ привлича с журналистичните и оптичните си възможности и това се наблюдава на всяка страница. С локалния канадски вестник „The Grid“ читателите като че ли изпреварват времето, докато останалите вестници пропускат много от новостите. При датския вестник „Politiken“ се вижда, че дизайнери и редактори всеки ден успяват да се заредят с нова положителна енергия.

Прес-информация на manroland web systems

**Очаквайте брой 2 / 2013
на информационния бюлетин
на Съюза на печатарската индустрия
в България в края на м. юни т. г.**