

Информационен бюлетин

на Съюза на печатарската индустрия в България

Година VII, Брой 1, януари 2010 г.

В броя ще прочетете:

Пети Балкански Печатарски Форум
Печатарите на илюстрационна продукция и опаковки се доверяват на голямоформатния Speedmaster
Graphics of the Americas 2010
Irex 2010
Симпозиум на Fogra
Brasilgrafica залага на голямоформатни машини от manroland
Конференцията за климата в Копенхаген е изключително важна и за печатарите
Ново издание на списание Weblin

Impressum

Електронно информационно издание за печатна комуникация – Орган на Съюза на печатарската индустрия в България
София, Цариградско шосе 117
Тел./Факс: 02/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Редактор/Реклама: Росица Велкова, rossitza@gmx.de
Електронна обработка: DEMAX, demax@demax.bg
Разпространение: Румен Трифонов, trifonov@printunion-bg.org
Разпространява се безплатно.
Периодичност: всеки месец.

Newsletter for Print Communication
Edition of the Printing Industry Union of Bulgaria
Sofia, 117 Tsarigradsko choussee
Tel./Fax: +359/2/975 23 88
Email: office@printunion-bg.org
Internet: http://www.printunion-bg.org
Editorial/Advertising: Rossitza Velkova, rossitza@gmx.de
Layout & Design: DEMAX, demax@demax.bg
Distribution: Rumens Trifonov, trifonov@printunion-bg.org



Петият
Балкански печатарски форум
под патронажа на manroland AG
ще се проведе
на 14 и 15 октомври 2010 г.
в Будапеща, Унгария.

Актуална информация за Балканския печатарски форум ще намерите в интернет на адрес:

<http://www.balkanprintforum.org>

Всичко за ежегодните срещи на балканската печатарска общност, за членовете на Форума, новости и информация за актуални събития от печатарската промишленост на балканските държави, важни адреси и контакти се предлагат на адрес:

<http://www.balkanprintforum.org>

Медийните партньори на Балканския печатарски форум и техните интернет страници ще откриете на адрес:

<http://www.balkanprintforum.org>

Балканският печатарски форум – съвместна инициатива на Съюза на печатарската индустрия в България и manroland AG – обединява печатари от 11 балкански държави: Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Бивша Югославска Република Македония, Гърция, Унгария, Румъния, Сърбия, Словения и Турция.

Соб. инф.



Печатарите на илюстрационна продукция и опаковки се доверяват на голямоформатния Speedmaster

Фирмата Heidelberg е продала вече 30 машини с формат 6 и 7B.

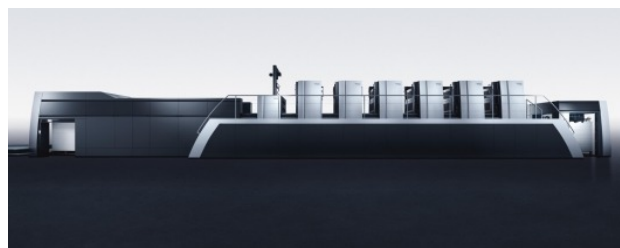
Германска печатница, специализирана в областта на опаковките, инсталира неотдавна първата Speedmaster XL 145 с технология за двойно лакиране (XL 145-6+LYYL). Целта е с внедряването на машината клиентите да получат множество нови възможности за облагородяване на печатните продукти.

Печатница Mainfranken, дъщерна фирма на Schleppungdruck и на Flyeralarm, специализирана в областта на илюстрационния печат, въведе неотдавна в производство втора Speedmaster XL 145-4. Двете машини с формат 6 разполагат със система Prinect Inpress Control. Системата за спектрално фотометрични онлайн измервания регулира масилото и пасера автоматично при тиражен печат независимо от скоростта на машината. Това повишава производителността, тъй като отпада извеждането на пробни отпечатьци при настройката и съответно спирането на машината.

В печатница Biewald, Хановер, е инсталирана една Speedmaster XL 162, която ще се използва за печат на голямоформатна илюстрационна продукция. Това е 7B-форматна петцветна машина с лакиращ модул, която печата както илюстрации, така и дисплеи с изключително качество – постоянна цветова плътност и отличен фон печат.

„Успяхме да спечелим за Heidelberg традиционни печатари на голямоформатни продукция, благодарение на новата машинна концепция с кратко време за подготовка, високо печатно качество

и висока надеждност”, подчертава г-н Бернхард Шрайер, Председател на Управителния съвет на Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg). От представянето на пазара по време на drupa 2008 се продадени общо 30 машини с новите големи формати 145 и 162. „Особено се гордеем с това, че през последните седмици с голямоформатните машини имахме изключителен успех в стратегически важния за нас сегмент на печата на опаковки”, добавя г-н Шрайер. Един от големите североамерикански концерни за печат на опаковки купи неотдавна втора Speedmaster XL 162.



Клиентите високо ценят голямоформатните печатни машини на Heidelberg

Половината от продадените досега машини са за областта на опаковките, за печат на кутии и дисплеи. Останалата част е продадена на предприятия за илюстрационен печат и на издателства. Дванайсет машини са въведени вече в експлоатация. Най-много машини са продадени в Германия, следват Франция, Италия и САЩ.



В печатници по цял свят са продадени вече 30 голямоформатни машини от типа Speedmaster XL 145 и XL 162

Heidelberg продължава да изгражда асортимента в областите: работен поток (workflow), предпечатни процеси, печат и довършителни процеси. Фирмата разполага с решения за цялостния процес. С въвеждането на новата голямоформатна серия Speedmaster бяха съответно увеличени и

форматите на CtP експонаторите Suprasetter. Новото поколение печатни машини се базира на платформата Speedmaster XL и е изграден в съответствие с най-нова технология. Машините предлагат възможности, които клиентите отдавна очакваха – например, синхронизирани процеси на миене, простота на обслужването и подобро управление на масиления апарат. Тези възможности значително съкращават времето за подготовка и намаляват разхода на материали.

*Прес-информация
на Heidelberg Druckmaschinen AG*

Graphics of the Americas 2010

*Майами Бийч, Флорида, САЩ
25 – 27 февруари, 2010*



Изложението Graphics of the Americas 2010 (GOA) организира множество семинари и срещи, предлагащи специализирани възможности за предоставяне на професионална информация.

Соб. инф.

IPEX 2010

18 – 25 май, 2010 г.



По време на изложението в Бирмингам ще се дискутира бъдещето на печатарската промишленост.

Четири са основните въпроси:

- Повече от мастило върху хартията – как печатарите трябва да продават печатни продукти?
- Как ще изглеждат печатарите на бъдещето?
- Дали издателският Irod ще успее да убие печатната медия?
- Екологичен печат – струва ли си да се работи интензивно в тази област?

Шон Смит, консултант на института Pira, отбелязва: „Индустрията се намира в непредсказуем период на промени. Ситуацията се влошава от дълбоката рецесия. Консервирането на налични средства е краткосрочна тактика, а не стратегия за изграждане на успешен бизнес. Тези дискусии осигуряват възможността за ръководителите на предприятия да мислят за нови условия за развитие на бизнеса и кариерата си.“

С помощта на специалисти от цял свят участниците в дискусията планират изграждане на програма за развитие на индустрията до 2020 година.

Соб. инф.

Симпозиум на Fogra

Colour Management (управление на цвета)
25 и 26 февруари, 2010 г.



Експерти, научни работници и специалисти ще докладват за най-новите продукти и технологии в областта на управлението на цвета.

Info: <http://www.fogra.org>

postprint berlin

Изложение

*за печат и довършителна обработка
05 – 07 май, 2010 г.*



Info: <http://www.postprint.de>



Мулти-талант, завършен, многостранен. Само няколко предложения за Вашата нова вестникарска машина.

Изключителната производствена гъвкавост на manroland осигурява сигурно бъдеще за вестника.

От вестника до списанието, от малките обяви до големите рекламни страници, от печата към интернет мрежата и от мрежата – за печат. Вестникът се развива, а с него и печатната система. Отличните опити в областта на хибридния печат и изключителната форматна гъвкавост превръщат manroland в стандарт за ненадминатата производствена гъвкавост. Заедно с многостранното водене на хартиената лента и уникалните способности за сгъване, manroland Ви дава възможност да завладеете нови сфери от бизнеса и да сте конкурентоспособни и в бъдеще. WE ARE PRINT.®

манроланд България ЕООД
1715 София, ул. БПС №1, сграда 14 - партер
Тел.: 02/955 94 61 Факс: 02/955 96 21
office@manroland.bg; www.manroland.bg



Brasilgrafica залага на голямоформатни машини от manroland

Печат на опаковки

в съответствие с най-високи стандарти

Печатница Brasilgrafica, Баруери до Сан Пауло, инсталира новата шестцветна ROLAND 900 с формат 6.

Голямоформатната ROLAND 900, оборудвана за печат върху картон, ще печата високотиражни опаковки за храни, козметика и почистващи препарати. Сред реномираните клиенти на печатницата са Bauducco, Kraft Foods, McDonald's, Melitta, Nestlé, Procter & Gamble и Unilever.

Тази сделка е първата на manroland do Brasil, фирмата, която отговаря за пласмента и сервиза в региона от май 2009 г. насам. Търговският директор Франц Фрайхер фон Фюрстенберг разказва с радост за успешния старт: „Въпреки сложните условия успяхме да предоставим на клиентите си в Бразилия технология от manroland. Всички наши сътрудници са високо мотивирани, тъй като предлагаме изключително висококачествени продукти. Особено важно значение за нас има и сервизната дейност.“



Стратегията за качеството се изплаща – с висококачествените си опаковки Brasilgrafica редовно печели отраслеви награди

© Brasilgrafica S.A.

Качеството има огромно значение

Brasilgrafica демонстрира как действа политиката за осигуряване на отлично качество в печатницата. Работи се в областта на производствения процес, опазване на природната среда и за подобряване ръководството на предприятието. В

печатния цех се внедрява съвременна технология в съответствие със световните стандарти – пример за това е новата ROLAND 900. Производственият процес отговаря на нормите за управление на качеството, които се контролират и подобряват с помощта на вътрешнозаводски проверки. Една от централните теми е рационалното използване на природните ресурси – отпечатан от Brasilgrafica картон, сертифициран по FSC (Forest Stewardship Council), може да се рециклира и да се разгради биологично. Мазилата са екологични, използваните лакове – на водна основа. Обучението и развитието на персонала е също много важно за Brasilgrafica. Печатницата назначава квалифицирани и ангажирани сътрудници и ги насърчава в работата.

Нило Котини Филхо, търговски директор на Brasilgrafica, представя своите виждания за развитието на печатницата. „Стриктен анализ и размисъл в посока високо качество води до задълбочаване на познанията по отношение провеждането на работния процес, което от своя страна пък осигурява подобряване на консултациите за клиента. Така намираме оптималните решения за нашите клиенти. С навременни доставки реализираме бързо желанията на потребителя и поддържа ниско ниво на разходите. Това са предпоставките за успеха на предприятието ни.“

Прес-информация на manroland AG

Конференцията за климата в Копенхаген е изключително важна и за печатарите

manroland са убедени, че това е EcoLogic!

Защитата на ресурси, енергийната ефективност и възстановяването на топлината спомагат за постигане на икономически успехи. Тук представяме пет екологични аспекта, които трябва да се имат пред вид от печатниците през 2010 година.

Искам да работя на висока скорост

Печатната машина консумира много електрическа енергия при задвижване. С нарастване на скоростта намалява разхода на енергия (различно от разхода на бензин при автомобила). Това означава, че е добре да се работи на високи скорости. Много е важно да се изберат и правилните периферни системи. Темпериранието и подаването на въздух зависят от съответния процес и възмож-

ностите за икономии са големи. Важно е да се изберат добре регулируеми агрегати и правилен производствен процес. Същото е и при алкохолните добавки. В много печатници се печата с тях – съдържанието на алкохол в овлажняващия разтвор варира от 3 до 15 процента IPA (Isopropylalcohol). По-малко IPA означава по-малко разходи и по-добър въздух в цеха.

Силата на топлината

Не е нужно да купуваме това, което имаме. Топлина се отделя при множество производствени процеси. Произведената топлина може да се използва за други цели чрез извеждането ѝ от текущите процеси.



manroland притежава петия цвят – CMYK + GREEN © manroland, Снимка: Херберт Гайрос

Последният гаси лампата

Все още не съществува техническо решение за разумно поведение. Известно е, че най-евтино струва неизползваният киловатчас. Ползвайте екологична енергия във вашето предприятие. Нискоемисионната регенеративна енергия е полезна за природната среда и подобрява екологичния отпечатък.

Не виждам гората от толкова много дървета

Не съществуват Pantone цветовете и HSK цвета. Има обаче мастила от възстановими суровини. Минералните масла са в ограничено количество, но храстите, цветята и другите растения израстват всяка година отново. Хартия се произвежда от екологични горски масиви, благодарение на FSC и PEFC (Pan European Forest Certification).

Пекарна или печатница?

Чрез минимално използване и екстрахиране на пудра е възможно постигане на нискоемисионно

нанасяне на пудра. Внедряването на модерно изсмукване на пудрата може да намали емисиите на работното място на печатаря с до 90 процента.

Прес-информация на manroland AG

Ново издание на списание Webline

Предлага се от членовете на алианса PrintCity: manroland, MEGTEC, Océ, Procemex, Sun Chemical, Trelleborg и UPM

Статиите са посветени на темите: Силата на печата, VAPoN (вестникарски печат с добавена стойност) в практиката, хибридни мастила за печат, цифров вестникарски печат, добавена стойност при печата, променящата се динамика на ролния печат при формата XXL, ефективно и екологично сушене, офсетови платна и разход на енергия, контрол на хартиената лента с камери, виртуално обучение, балансиране на емисиите от въглероден двуокис и творчески идеи като напр. „Интересни реклами“.

Webline се издава от групата Activity Group Publishing, Commercial & Web на алианса PrintCity и предоставя информация за актуалното развитие на пазара, както и новите технологии в областта на ролния офсетов печат. Webline се разпространява от 2002 година насам в повече от 10 хил. печатници и издателства по цял свят.



Печатни екземпляри (на английски или немски език) може да поръчата на адрес: webline@printcity.de.